infOpen

IX. évf., 2001. július

http://www.infopen.hu

E-BUSINESS MAGAZIN



Mobil Domino szolgáltatások

Alkalmazásintegráció

Progresszíven a webre

Konvergencia 2001

Egyedül nem megy

Egy igazi e-üzlet

Siemens: megújulásban, átalakulásban

TÓTH SÁNDOR,
a Siemens Rt. informatikai igazgatója

Planet Tivoli 2001 – agybeindítás

Power Your Brain – ez volt a jelmondata a június 10. és 14. között Bécsben tartott Planet Tivoli 2001 rendezvénynek. Az Austria Centerben tartott első plenáris előadáson *Carl Kessler,* a Tivoli vállalati felügyeleti megoldásokért felelős első elnökhelyettese a piaci változások gyorsaságáról beszélt s arról, hogy emiatt a felgyorsult tempó miatt a vállalatoknak gyorsabban kell fejleszteniük és módosítaniuk üzleti modelljüket. A verseny gyorsan változó körülményei között csak azok a vállalatok sikeresek, amelyek jó technológiát használnak – átfogó, hajlékony és „gyorsreagálású" infrastruktúrát –, és azt megfelelő képzettséggel felügyelik.



A technológiának – a digitális technológiának – azt kell szolgálnia, hogy a vállalat egyedivé váljon. Az e-üzlet több ilyen technológiából áll: az e-kereskedelemből és az ügyfélkapcsolatok kezeléséből. Az e-üzletet hatékony üzleti modellnek kell szolgálnia, három fő összetevővel: az egyik az emberek, a másik a folyamatok (a legjobb gyakorlat stb. alapján), a harmadik a technológia.

A felülgyelet mára az e-infrastruktúra felügyelete lett; a Tivoli erre kidolgozott integrált modellje az alapszolgáltatásokra és végpontokra (más felosztás szerint keretrendszerre és összetevő szolgáltatásokra) támaszkodik. Ezen mint alapon áll a négy „oszlop": a biztonságfelügyelet, a teljesítmény és a rendelkezésre állás felügyelete, a működés és a konfiguráció felügyelete, valamint az adattárolás-felügyelet. Ez a négyes teszi ki az intelligens üzleti rendszerfelügyeletet, s ezen nyugszanak a felhasználók és partnerek alkalmazásai.

A következő előadó, *Lou D'Ambrosio,* az összes szoftvereladásért és szoftvermarketingért felelős IBM-elnökhelyettes szintén az infrastruktúrát taglalta. Az IBM felfogása szerint a rendszer-integráció igen fontos szerepet tölt be az e-üzletben, s ez az integráció a köztesszoftverek dolga. A köztesszoftver-területet négy nagy részre lehet felosztani: az átalakulással és az integrációval kapcsolatos területre (ezt testesíti meg az IBM WebSphere-je), az információkiaknázás területére (DB2), a tudás kihasználásának területére (Lotus) és az infrastruktúra felügyeletére (az IBM megoldáskínálatában erre szolgál a Tivoli).

A Tivoli – hangsúlyozta D'Ambrosio – a termékeket, az eladást, a marketinget és a partnerkapcsolatokat tekintve teljesen beleágyazódott az IBM-be.

Kjell A. Nordstrom és *Jonas Ridderstrale* – a Stockholmi Közgazdasági Egyetem professzorai és az 1999-ben kiadott Funky Business szerzői – arról beszéltek színházi produkciónak is beillő előadásukban, hogy manapság a sikeres vállalatokat már nem az különbözteti meg kevésbé sikeres pályatársaiktól, amit előállítanak, hanem az, ahogyan a bennük dolgozó emberek gondolkodnak. Ahogyan Nordstrom és Ridderstrale mondta: a tehetség táncoltatja a pénzt. Ez a balesetek, az állandóan szóló vészcsengők kora, olyan idő, amelyben soha nem tudni, hogy mit hoz a holnap. Ebben a világban nagy szerepe van az átmeneti monopóliumoknak (ilyen monopólium megszerzéséhez sokszor csak annyit kell felfedezni, hogy a nők nem férfiak kicsiben, ahogyan azt a Nokia fel is fedezte, és mobiltelefonjait ennek a felismerés-



nek a fényében tervezte), nagy szerepe van továbbá a találékonyságnak, az önszerveződésnek és az érzelmeknek. Alberto Alessi szavait idézték, amelyek szerint a világnak költészetre van szüksége, s erre csak kevés cég ébred rá.

Intel a távközlésben is

Az első nap délelőttjén három iránymutató előadás hangzott el. *Rob Eckelmann* elnökhelyettes, az Intel eladási és marketingcsoportjának irányítója az EMEA térségben a hálózatok következő nemzedékének kifejlődéséről beszélt: számokkal igazolta, hogy az információtechnológiába való befektetés folyamatosan nő



(ha az amerikai teljes nemzeti össztermék növekedése meg-megtorpan is mindeközben), egyre terjed az internet (a hozzá kötött PC-k száma, a használt sávszélesség és az igény a felhasználási pontok növelésére) és egyre gazdagabbak lesznek a kommunikációs szolgáltatások. Az internet térhódításában szerepe van mind a négy Intel architektúrának: a 32 bites architektúrának (IA-32), a kiszolgálókba való Itanium processzorcsaládnak és a Xeon processzoroknak, a kézi-számítástechnikában és kommunikációban fontos Personal Internet Client architektúrának (PCA) és a hálózati kommunikációban fontos Internet Exchange architektúrának (IXA).

A mai hálózatokat három hálózat (a hangot továbbító hálózatok, a nyilvános kapcsolt vonalas telefonhálózat és a tartalmat, multimédiát, tranzakciókat és kommunikációt lebonyolító internethálózat) átjárókkal és szolgáltatásokkal összekapcsolt együtteseként írta le. Az itt szükséges szolgáltatások egyre nagyobb feldolgozókapacitást követelnek. Végül beszámolt az Intel IXP 1200-as hálózati processzorának sikereiről.

A következő előadó, *Ron J. Smith* elnökhelyettes, az Intel vezeték nélküli számítástechnikai és kommunikációs csoportjának irányítója az internetnek a vezetéknélküliség felé haladásáról szólt s arról, miként lehetne ezt a haladást felgyorsítani: architektúrával és építőelemekkel. Mindkettőnek azt kell szolgálnia, hogy az új alkalmazások gyorsabban juthassanak ki a piacra, s ehhez a kommunikációnak, az ügyfeleknek és az alkalmazásoknak párhuzamosan kell fejlődniük. Erre való a számítási blokk (CPU, teljesítményszabályozás, megjelenítés, perifériák, USB, Bluetooth) és a kom-

munikációs blokk (CPU, analóg elem, flash memória vagy SRAM, digitális jelfeldolgozó, rádiós csatoló), valamint a memória (flash és RAM) elkülönítése. Smith ezután bemutatta az erre a szétválasztásra alapuló PCA architektúrát és annak gazdasági környezetét (eredeti készülékgyártók, mobil szolgáltatók, tartalomszállítók), majd bejelentette az Intel és a British Telecom együttműködését: a PCA-ra támaszkodva alkalmazásokat és szolgáltatásokat fognak fejleszteni a mobil internetes eszközök következő nemzedékére.



Az architektúrán túl szükséges építőelemek: processzorok, az Intel Integrated Performance Primitives (előre optimalizált) kódkönyvtárai, az Intel Flash memóriája és Flash szoftvere, az Intel Microsignal architektúrán alapuló, alapsávszélességű lapkakészletei. Smith végül bejelentette, hogy az Intel olyan új technológiát dolgozott ki, amellyel egyetlen lapkán működhet vezeték nélküli internet.

Az első nap harmadik előadója, *Mark Christensen* elnökhelyettes, a hálózati kommunikációs csoport irányítója a LAN határain mára túllépő Ethernetet mutatta be. Előbb lefestette a kommunikáció mai helyzetét: a résztvevőket, a három összetevőjű hálózatokat, a hálózatok következő nemzedékét (Next Generation Network, NGN; abban már csak egyetlen átfogó IP fog működni). Ezután az Ethernet történetének állomásait vette sorra (és az Intel sarkalatos szerepét az Ethernet kialakulásában és fejlődésében), egyebek között a Fast Ethernet Gigabit Ethernetté való átalakulását a kiszolgálógépek, az asztali gépek és a noteszgépek körében, majd bemutatta az Intel egyetlen lapkával működő Gigabit Ethernet vezérlőjét és optikai megoldásainak használhatóságát a városi hálózatok továbbépítésében. *(A következő számban folytatjuk a beszámolót.)*

SunRise

online 1763 Május 15-én a Hilton Szálló Konferenciaközpontjában, mintegy négyszáz résztvevő előtt *Stumpf István* kancelláriaminiszter köszöntötte a megjelenteket. Beszédében hangsúlyozta: a távközlés és az informatikai szakma aktív módon vesz részt abban a keresésben, amely Magyarország legmegfelelőbb megoldásait kutatja a globalizálódó világban. Az informatikai forradalom jelentős kihívást jelent számunkra, esélyeink jók, úgy tekint ránk a világ, mint ahol a szellemi tudásbázis igen jól áll, ez pedig egy tudás alapú társadalomban nagy értéket jelent. Az új „írástudás" elterjesztésére gyorsan kell cselekedni, a kormány ezt felismerte – mondta a miniszter. A 2001-es költségvetés 15-17 milliárd forintot különít el ennek támogatására. Menedzser típusú közigazgatás létrehozásával a fiatal, informatikán felnőtt generáció komparatív tudása segít feloldani a jelenlegi status quóban érdekeltek merev szemléletét, megteremthető az ipar, az oktatás és a közigazgatás területe között a szakemberek körforgalma, a sokoldalú szakértelem, mint más országokban. Lehetőség nyílik a digitális Magyarország megteremtésére. Az első napon a Sun Microsystems stratégiájának, jövőképének és legújabb termékeinek bemutatása mellett pénzügyi, telekommunikációs és kormányzati témák szerepeltek az előadásokban, elsősorban az internetnek és az informatikának a gazdasági életre gyakorolt hatásáról. Plenáris előadásokat követően, párhuzamosan futó iparági szekciókban hangzottak el elsősorban üzleti megoldásokról szóló előadások. *Keresztesi János,* a Sun Microsystems ügyvezető igazgatója a technológiai szektor nemzetközi és hazai trendjeiről szólt. Az internetnek „el kell tűnnie" ahhoz, hogy elmondhassuk, megérkezett igazán, mondta. Közműszerűvé kell válnia, amikor a falban, a műszerfalon, a mobiltelefonban, a hűtőgépben egyszerűvé válik a hozzáférése, nem kell üzembe helyezni, a szoftvereket frissíteni, állandóan újraindítani a PC-t, várni a kapcsolatra. Az eszközöknek egymással kell kommunikálniuk, sok folyamatból ki lehet iktatni az emberi beavatkozást. A hálózat egyre inkább átalakul szolgáltatás-központúvá. Az új jelszó: B2R – vissza a valósághoz! [H.L.]

Humansoft: szakmai délután

online 1759 Két, párhuzamos szekcióban (vállalatirányítási termékek, illetve vezetési tanácsadás) tartott előadásokon keresztül mutatta be újdonságait május 15-én a Humansoft Kft. A szakmai délutánon megjelent mintegy száz résztvevő megismerkedett a dán Damgaard cég által fejlesztett és itthon az Xapt Hungary Kft. által forgalmazott Axapta integrált vállalatirányítási rendszerrel, amelyben elektronikus üzletviteli és CRM megoldás egyaránt megvalósítható. A PC-s rendszer működése Microsoft operációs rendszereken alapul. A Maximo üzemfenntartási és karbantartás-irányítási programrendszer vállalatieszközmenedzsment-támogató alkalmazás (Enterprise Asset Management), amely a cégvezetőket tervezési és ütemezési eszközzel látja el. A Datex Kft. munkatársai mutatták be az InfoVíz2000-et, amely a vízszolgáltatók ügyfélszolgálatát és közműszámlázását helyezi korszerű IT alapokra. A tanácsadás szemszögéből közelítették meg az üzleti intelligencia, az e-business, a vállalati folyamatok és az IT biztonság kérdéseit a másik szekció előadói. Szó volt többek között a SAS Institute üzletiintelligencia- és adattárház-megoldásairól, a Software AG Tamino e-business keretprogramjáról, a vállalati folyamatok hatékonyságának növeléséről, a Microsoft Biztalkról mint a vállalati folyamatok automatizálásának egyik eszközéről, továbbá az IT rendszerek alapvető biztonsági kérdéseiről, a Humansoft konkrét IT biztonsági megoldásairól. [K.A.]

Változó Microsoft-licencek

online 1764 A Microsoft szoftverek licencelésével kapcsolatos újdonságokról, illetve a jelenleg igénybe vehető megoldásokat érintő módosításokról a Microsoft hazai képviselete 2001. május 16-án tartott sajtótájékoztatót. Az otthoni felhasználót talán legjobban érdeklő licenckonstrukció kétségtelenül a Microsoft szóhasználatában örökösnek nevezett licencszerzés. Szintén könnyítést terveznek a nagyvállalati licencek területén, mivel a korábbi ötszáz PC-s határ feleződik az új konstrukciók bevezetését követően. Ezzel az Enterprise Agreement nagyobb felhasználói kör számára válik elérhetővé. Ugyanakkor ezzel párhuzamosan, októbertől megjelenik ennek előfizetéses verziója, amely lehetővé teszi a szoftverek igénybevételét költség alapon kezelni. Szintén októbertől áll majd rendelkezésre az Open konstrukció előfizetéses változata, és mindkét esetben éves díj fejében juthatnak hozzá a cégek a szoftverekhez. Az új konstrukciók igénybevételével ugyanakkor nem vesznek el a korábban beszerzett licencek, melyek lehetőséget adnak az eredeti állapot visszaállítására. Ahogy a bérlet futamidejének végén egy ellenkező lehetőség, a szoftver „kivásárlása" is lehetséges, amellyel örökös licencet kap a vállalat. [SEI]

Infrastruktúra és alkalmaz(kod)ás



Dominique Topalov, az európai, közel-keleti és afrikai térségben működő Sybase-disztribútorok irányítója nemrégiben Magyarországon járt, és időt szakított egy rövid beszélgetésre; ezt adjuk itt közre, némi további rövidítéssel.

– Milyen cél felé törekszik a Sybase?

– A Sybase a háttérirodai rendszerektől eljutott az elülső irodákig (a front office-ig), nagyjából akkorra, amikor az elektronikus üzlet jelensége felbukkant. A kettő között közvetlen összefüggés van, s ma az elektronikus kereskedelmet már mindenki műveli; de mi is voltaképpen ez az e-üzlet? Web alapú technológiák (például a TCP/IP, a HTML, az XML) használata mindennap, a mindennapi munkafolyamatokban, az üzleti folyamatok webre költöztetése. A Sybase részéről logikus volt az elülső irodákat célba venni, mert a cég az adatbázisoktól indult, és infrastruktúra-vállalattá akart átváltozni az elektronikus kereskedelem körülményei között. Az elektronikus üzletet az infrastruktúra teszi elektronikussá, ezért a Sybase fő kínálata ma a vállalati portál – ez azért is való a Sybase-nek, mert a portálnak adatbázis az alapja –; a mobil meg a vezeték nélküli megoldások, mondhatni, csak kiegészítései – emberi, logikai kiegészítései – a portálnak, hogy az elektronikus üzletet mindenütt lehessen művelni.

– A New Era of Networks cég megvásárlása mennyiben szolgálja az „előtérbe lépés" folyamatát?

– Ha elektronikus üzleti céggé akarunk válni, akkor nem érhetjük be termékekkel, hanem megoldást kell adnunk. Ennek egyenes következménye volt az, hogy nemrégiben (a múlt évben) megvettük a New Era of Networks céget, mert stratégiailag fontos feladat volt összekapcsolni a cégekben ma még egymástól független alapokon futó folyamatokat. Az ilyen szervezetekben sok, egymástól független folyamat fut egymással párhuzamosan: a beszállítói vonal kezelése, a kapcsolattartó központ ellátása, a weboldal fenntartása, és ezek a folyamatok sokszor (a legtöbbször) nincsenek egymással összekapcsolva, holott valamirevaló e-üzlethez ezeknek együtt kell működniük: meg kellene jeleníteniük az emberek közötti munkakapcsolatokat, és módot kellene adniuk ezeknek a kapcsolatoknak a megváltoztatására. Ezért kellett nekünk a New Era of Networks: mert megoldotta az összekapcsolás egyáltalán nem könnyű feladatát.

– Mi az, amit a New Era of Networks tudott, de a Sybase nem?

– Ha úgy tetszik, mondhatjuk azt, hogy köztesszoftvere van, de voltaképpen inkább „adaptercsaládja": a New Era of Networks Adapters; ezekkel az adapterekkel a felhasználók az általuk már hosszú évek óta használt eszközöket – az SAP, a Siebel, a BroadVision termékeit – új internetes rendszerré kapcsolhatják össze, és e-üzletre használhatják őket. Úgy is mondhatnám, hogy a New Era of Networks adapterei átlépnek a „nyelvi határokon", és a mindenféle protokollokat alkalmassá teszik az egymással való kommunikációra.

A New Era of Networks ezzel megoldja az elektronikus üzlettel foglalkozó vállalatok nehézségeit – s nemcsak a nagyokét, hanem a kisebbekét is. S ez elengedhetetlen az e-üzlet előbbrelépéséhez: az e-üzletben, ahogyan a Sybase látja, nem a webes technológia meghonosítása (például egy érdekes weblap létrehozása) a legnehezebb feladat, hanem annak valamilyen új rendszerré való összekapcsolása, amit a cég az e-üzlet megjelenése előtt felépített (az új cégeknek persze nincs ilyen bajuk, de a cégek többsége nem új). Ez hamarosan utoléri majd a magyarországi cégeket is.

De a New Era of Networks – félre ne értsen – arra kell, hogy kiegészítse a Sybase infrastruktúráját: az adatbázist, az eszközöket és a kapcsolattartást.

– Miért költözött át a Sybase a NASDAQ-ról a NYSE-re (New York Stock Exchange)?

– Ez logikus következménye volt annak, hogy adatbáziscégből alkalmazáskiszolgálót, eszközöket, vállalati portált, mobil és vezeték nélküli rendszereket kínáló céggé váltunk: a szoftvergyártók tőzsdéjéről átléptünk egy megoldásokat kínáló infrastruktúracéghez illő tőzsdére. Ez a fontos: a szilárdság, a megvalósíthatóság. Egyébként az IBM is a NYSE-en van jelen.

– Nyugat-Európában a Sybase-nek leányvállalatai vannak, a mi térségünkben disztribútorai. Nem kellenének-e itt is leányvállalatok?

– A kelet-közép-európai és kelet-európai disztribútorok közül jó néhány nem csak a Sybase-t képviseli (például az Axis Kft. sem); hogy mit hoz a jövő, arról csak személyes sejtésemet mondhatom el. Ez a térség közeledik a nyugati szabványokhoz, követelményekhez, és hamarosan el is fogadja majd őket; ezzel párhuzamosan a Sybase-nek is nyilván érdeke lesz közvetlenebbül képviseltetnie magát ennek a térségnek a piacain, és ennek a törekvésnek nyilván meglesznek a maga következményei. A kérdése persze – jóllehet kimondatlanul – az Axisra is vonatkozik; nekünk disztribútorunk az Axis, és nagyon meg vagyunk elégedve a teljesítményével. A jövő az előbbi általános meggondolásokon kívül nyilván attól is függ, hogy mik az Axis szándékai – s ez a legkevésbé sem ultimátum, csak a lehetőség megfogalmazása. Előbb-utóbb ez nemcsak az ön kérdése lesz, hanem a miénk is.

– Mit üzen a Sybase a magyarországi felhasználóknak?

– Magyarországon nem vagyunk jelen olyan aktívan, mint versenytársaink – nem az Axis hibájából, hanem a magunkéból. Nem vagyunk annyira ismertek, mint Nyugaton. Magyarországon, ahogyan látom, a következőképpen állunk. Az önök országának fontos erőssége az igen magas fokú műszaki képzettség, műveltség, szakértelem, egy másik fontos erősség a földrajzi helyzet: a Duna, a sokféle kultúra találkozása. Minderre építve fokozni fogjuk magyarországi aktivitásunkat, ezért arra kérem a lehetséges magyarországi ügyfeleket, hogy vegyék számításba és ismerjék meg a mi megoldásainkat.

[SI]

Elektronikus kormányzat

online 1772 Az IBM Magyarországi Kft. konferencia keretében ismertette május 17-én az IBM technológián alapuló, elektronikus kormányzati projekt eredményeit, amelyben első ízben sikerült különböző államigazgatási területek IT rendszereinek valós idejű, online együttműködését megteremteni. A konferencián *Stumpf István* miniszter, a Miniszterelnöki Hivatal vezetője tartott bevezető előadást. „Rövidesen eljön majd az idő, amikor a gázhoz és a villanyhoz hasonlóan a híreket is be fogják vezetni minden lakásba, s akkor majd elég lesz kinyitni a hírcsapot, s miként a víz, áramlanak a hírek" – idézte Puskás Tivadart, a telefonhírmondó feltalálóját és megalkotóját. A távközlés világnapján fontos mérföldkőhöz érkezett a magyar kormányzat, mondta: ezen a napon hirdetik meg a Nemzeti Információs Stratégia programját, amelynek lényeges része az elektronikus kormányzat. Minden stratégia annyit ér, amennyit megvalósítanak belőle. A mai helyzet abban különbözik a korábbiaktól, hogy a kormányzat nagyon határozott szándéka, hogy Magyarországot Kelet-Közép-Európa élen járó országává tegye az elektronikus digitális világ vonatkozásában, mindent megtegyen azért, hogy a magyarság esélyeit növelje az információs társadalomhoz való kapcsolódással, a világ fejlettebb nyugati részétől elválasztó szakadék csökkenjen, olyan hidakat építsünk, amely minél több ember részvételét teszi lehetővé ebben a csendes, digitális forradalomban.



Martin Bangemann szerint – aki az Európai Unióban döntő szerepet játszik – Európának az információs társadalomra való felkészülésében, az információs társadalom szíve az elektronikus kormányzás. Ha az elektronikus kormányzásban nem tudunk jelentős lépéseket tenni, akkor a többi társadalmi szereplő sem tud előre haladni. A rendezvény jelentős üzenete arról szól, hogy nagy szakmai tapasztalattal rendelkező cégek, az elkötelezett szakemberek hogyan valósították meg működő formában ezt a projektet, miként hozták közel az információs társadalom vívmányait az emberekhez, hogyan tette ez könnyebbé az életünket. A továbbiakban az IBM technológián alapuló elektronikus kormányzati projekttel kapcsolatosan előadást tartott *Eiselt György* informatikai és távközlési helyettes belügyminisztériumi államtitkár, *Kópházi József*, a KSH informatikai főosztályvezető-helyettese, *Skoda Tamás*, az APEH alkalmazásfejlesztési főosztály képviselője és *Sugár Péter*, az IBM Magyarországi Kft. MQSeries szakértője. A nap összefoglalóját *dr. Dietrich Koestner*, az IBM Magyarország vezérigazgatója adta. [H.L.]

HP: Szinkron csomagok

online 1841 A Hewlett-Packard Magyarország az elmúlt évben bevezetett HP Office csomagokra alapozva új, integrált megoldásokat mutatott be május 30-án. Az egyedülálló, minden szükséges hardver- és szoftverelemet, a telepítést, a szerviztámogatást, illetve a kedvezményes finanszírozást is magukban foglaló Szinkron megoldáscsomagokat a HP magyar partnereivel, kizárólag a magyar piacra dolgozta ki. A Szinkron elnevezést a kis- és középvállalatok igénye szerinti kialakítás adta. *Pesti István*, a HP ügyvezetője bevezetője után *Szakács Eszter* partnermenedzser ismertette a megoldáscsomagokat és röviden bemutatta a partnereket. A jól bevált HP Office erényeire, a sebességre, a megbízhatóságra építve egy alacsony árfolyamkockázatot, alacsony kamatot jelentő, euró alapú finanszírozású megoldássor válik elérhetővé. A megcélzott ügyfélkör 10–200 fő közötti, 1-10 milliárd forint körüli forgalommal. A csomagok konfigurációja a megrendelő igényeihez szabható, megvásárlásuk után azonnal használatba vehetők extra informatikai tudás nélkül. A kínált csomagok: Integrált Rendszervédelem – tűzfal, vírusvédelem, tartalomszűrés. Partner: ICON Kft. Citadel – biztonságos, internetes iroda. Partner: ProWare Kft., Guardware Kft. e-Room – projektmenedzsment, tudásmenedzsment, csoportmunka-támogatás. Partner: LR TECH. IXOS – Exchange archiváló rendszer. Partner: Plaut Hungária Kft. Hatékony Elektronikus Iroda – e-mailek, faxok, dokumentumkezelés. Partner: HMS Kft. e-Start – Oracle Applications vállalatirányítási rendszer. Partner: Eurotrend Kft. POLISZ 2000 – önkormányzati szoftvermegoldás. Partner: Computer Net Kft. Corvina – integrált könyvtári rendszer. Partner: debis IT Services, Dataware Kft. EuroStock – készletgazdálkodási rendszer nagyvállalatoknak. Partner: Eurotrend Kft. CRM – ügyfélkapcsolat-kezelő rendszer. Partner: HMS Kft. Workflow – Oracle alapú komplex dokumentumkezelő. Partner: ICON Kft. i-Flotta – SMS alapú műholdas gépjárműkövetés. Partner: i-Cell Kft. [HL]



Konferencia az elektronikus aláírásról

online 1847 Elektronikus életünk egyik lényeges pontja, hogy megbízhatóan tudjuk azonosítani magunkat. Ez olyan körülmények között, amikor az üzleti, adminisztratív kapcsolatban álló személyek esetleg fizikailag soha vagy csak ritkán találkoznak, meglehetősen bonyodalmas lehet. Ilyenkor kapnak szerepet azok a megoldások, amelyek garantálják a dedikált és titkosított adatforgalmat, illetve végső soron a személy megbízható azonosítását. Ez utóbbi az, ahol a digitális aláírás belép az életünkbe, és megfelelő törvényi háttér esetén lehetővé teszi az elektronikus környezetben a biztonságos üzleti folyamatokat, valamint akár az állami ügymenet internetes megvalósítását. A digitális aláírásról tartottak kétnapos konferenciát Budapesten 2001. május 28–29-én. A konferenciát a Hírközlési Főfelügyelet, illetve a Magyar Adatbázis-forgalmazók Szövetsége rendezte, de támogatói között több, informatikában érdekelt vállalkozást megtalálhattunk. Az előadások ugyancsak széles területét érintették a témának, és az előadók között külföldről érkezett vendégeket is üdvözölhettünk. Így lehetőség nyílt képet kapni olyan rendszerekről, amelyek már napjainkban is működnek Európában. A hazai tervekről és elképzelésekről, az elektronikus állam felé vezető útról ugyancsak szó esett. [SEI]



CRM szakmai nap

online 1850 CRM a gyakorlatban címmel tartott május 31-én közös szakmai napot az ICON Kft., az Oracle Hungary és a HP Magyarország. Az előadók sikeres példákat hoztak fel a hatékony ügyfélkezelésre a hazai IT piac három domináns szereplőjének gyakorlatából. A szakmai nap különlegességét adta a PanTelnél bevezetett Oracle ügyfélkapcsolati rendszer tapasztalatainak ismertetése. Az ICON és az Oracle tevékenysége nyomán a PanTelnél sikeresen vezették be az Oracle Sales Online CRM modult. Mint *Breczku János*, az ICON üzletági igazgatóhelyettese tájékoztatott, a magasabb ügyfélszám, a nagyobb ke-

Lawie: a Telelogic AB Magyarországon is erősít

Június elején Budapesten járt *Neill Lawie*, a svéd Telelogic AB szoftvergyártó cég térségünkért felelős értékesítési menedzsere, s az Inventix Kft. (a magyarországi disztribútor) irodájában rövid interjút adott lapunknak. Mint ismeretes, a Telelogic piacvezetőnek számít a valós idejű, távközlési és vállalati rendszerek készítésében használt tervező- és tesztelőeszközök, a követelménykezelés, konfiguráció- és változáskezelés, valamint az objektumorientált elemző- és tervezőszoftverek terén.

– Melyek a legújabb fejlemények a Telelogic globális tevékenységében, hogyan alakul a termékstruktúra?

N. L.: Az elmúlt évben nagyot, 177 százalékot növekedett az árbevételünk, a világ fontos piacain – 18 országban közvetlenül is – 15-féle termékcsoporttal vagyunk jelen, alkalmazottaink száma már 1250, vagyis 25 százalékkal több, mint a múlt év végén. Két amerikai cég (a QSS és a Continuus Software) felvásárlásával erősítettük a követelménykezelést és -elemzést (DOORS termékek), illetve a konfigurációkezelést (CM Synergy). Így már a fejlesztések teljes vertikumához vannak támogató eszközeink. A DOORS például 30 százalékos részesedésével globális piacvezető, a CM Synergy pedig a francia Yphise piacelemző cég szerint a legjobb a maga kategóriájában. Szoftvercsaládunk, az elemzés, tervezés és tesztelés céljára használt Tau a valós idejű (embedded) modellező eszközök terén a maga 46 százalékos részesedésével szintén piacvezető. A közelmúltban új termékváltozatokat jelentettünk meg: a Tau család 4.2-es verzióját (ez magában foglalja az UML Suite, a SDL Suite, a TTCN Suite, a SCADE és a Logiscope programcsomagok újabb változatait is), a CM Synergy 6.1-es, valamint a Change Synergy 4.0-s verzióját. A CM Synergy 6.1-nek új, szerepfüggőnek nevezett interfésze van – a piacon a maga nemében ez az első Java alapú csatoló –; a CM-re épülő s teljesen web alapú Change Synergy 4.0 változáskezelő megoldásban új az online valós idejű riportkészítési funkció, a továbbfejlesztett grafikus csatoló, valamint az, hogy a maga webszervere révén a CM Synergytől függetlenül is használható.



– Saját képviselet híján hogyan segítik térségünkben – és konkrétan Magyarországon – termékeik elterjedését, a Telelogic jelenlétének erősítését?

N. L.: Felismertük, hogy a kelet-európai térségben is növekedhet a piacunk, ezért a cégen belül *Nigel Beckwith* vezetésével új, speciális csoportot hoztunk létre a főleg kelet-európai, valamint közel-keleti és afrikai piacok kezelésére; ezeken a piacokon közvetlenül nem vagyunk jelen. Némely nagy globális céget itt is közvetlenül szolgálunk ki, de az új csoport révén könnyebben reagálhatunk a kis- és közepes cégek igényeire is. Kilenc munkatársunk – köztük technikai termékszakértők – állnak az itteni disztribútorok és felhasználók rendelkezésére, igény szerint terméktanfolyamokat, ingyenes szakmai bemutatókat tartanak, segítenek a termékek demonstrációs és támogatás célú kipróbálásában, prezentációs és más segédanyagokkal szolgálnak, sőt „hot e-mail" szolgáltatást tartanak fenn. Havonta egyszer magam is biztosan itt vagyok Magyarországon, hogy a helyszínen segítsem a disztribútor munkáját, a piacbővülést.

– Milyen más módon segítik még a disztribútor(ok) munkáját?

N. L.: A helyi rendezvényekhez igény szerint delegálunk előadókat; így volt ez a legutóbbi áprilisi, budapesti konferencián is. Minden eszközt meg akarunk adni a félévente megrendezendő Telelogic szakmai szemináriumokhoz, s ha egy ügyfélnek valamilyen témakörben tanfolyamot kell tartani vagy workshop jellegű rendezvényt szervezni, abban is nagyon szívesen segítünk. Úgy gondolom, hogy meghirdetett és nagyon hangsúlyos termékintegrációs stratégiánk (programcsomagjaink nemcsak egymással integrálhatók, hanem más gyártók termékeivel, még legnagyobb konkurensünk, a Rational termékeivel is) segíti a fejlesztők és más felhasználók körében az NT-n és Unixon egyaránt működő Telelogic termékek egyre gyorsabb elterjedését. Jó példa erre az a teljes Telelogic fejlesztési technológiára vonatkozó szerződés, amelyet nemrégiben kötött az Inventix és egy magyar fejlesztőcég.

[KA]

reskedelmi létszám igényelte a CRM megoldás alkalmazását. Ugyanakkor a Sales Online jó eszköz arra is, hogy riportokat, előrejelzéseket készítsenek a távközlési ügyfelekről, a jövendő üzleti lehetőségekről. A Sales Online rendszerről szóló előadás során a résztvevők megtudhatták, hogy az Oracle rendszere a PanTel teljes üzletmenetébe illeszkedik, továbbá hogy milyen lehetőségek vannak az alkalmazás- és adatszintű integrációra. Breczku hangsúlyozta, hogy a PanTelnél üzembe helyezett rendszer lehetőséget ad arra, hogy a távközlési szolgáltató teljes termékstruktúráját lefedő kereskedelmi tevékenységét támogassa. A további előadások a következő témakat ölelték fel: ügyfélkapcsolatok kezelése Oracle CRM alapokon, a Project Horizon globális eladási és marketingrendszer bevezetésének tapasztalatai, a HP mint CRM rendszeralkalmazó és megoldásszállító. **[KA]**

IBM-nyárköszöntés

online 1889 Összevont rendezvényen ismertette szoftverújdonságait és bejelentéseit az IBM június 6-án. *Auer Zsolt* termékmenedzser az IBM unixos rendszereiről tartotta bevezető előadását, a hardverújdonságok között szólt az RS/6000 – pSeries szervercsaládról, amely az RS/6000 F88/H80 kiváltására hivatott. Júliusban az F50/H70, az S00/R00 rackkivitel, szeptemberben az F80/H80 kerül sorra. A Blue Hammer megoldás egy kijelölt vezérlő munkaállomásról képes munkaállomásokból önálló clustert képezve nyújtani az SP rendszerrel azonos funkcionalitást. Ehhez az SP Switch támogatás is elérhető lesz a jövőben. A vezérlő munkaállomás 16x S80/p680-at vagy 32x M80/H80/p660-at képes menedzselni egy rendszerben. Az AIX ope-

rációs rendszer új verziója az AIX5L, a legjobb Unix technológiák ötvözete; Linux-„affinitás" jellemzi és a felhasználók által elvárt rugalmasságot nyújtja, kiemelkedő rendszermenedzsment mellett. A D. H. Brown-féle elemzésben az új verzió „very good" minősítést szerzett. Aktív fejlesztőknek szolgál kipróbálási hellyel az IBM: egy gépteremben lehet kísérletezni, amelyről információ található a *www.developer.ibm.com/spc/budapest.htm* címen. *Kiss Tibor* IBM szoftverüzletág-igazgató szólt a szoftverújdonságokról, többek között a WebSphere Application Server version 4.0-ról – melyhez ingyenes fejlesztői licenc is van – és a magyar fejlesztésű MQSeries Integrator által kiérdemelt rangos nemzetközi elismerésről. Természetesen szó esett az Informix közelmúltbeli felvásárlásáról is, hangsúlyozva, hogy ez korántsem jelenti az Informix termékcsalád megszűnését. A zárószavakat *Dietrich Roessner* vezérigazgatótól hallhatta a nagy számban megjelent hallgatóság. [H.L.]



Dietrich Roessner



Cisco: AVVID-roadshow

online 1903 Június 11-én és 12-én a Budapest Kongresszusi Központ parkolójában „állomásozik" a Cisco kamionja, amelyen négy témában mintegy nyolc különféle Cisco AVVID (Architecture for Voice Video and Integrated Data) alkalmazást mutat be a két nap alatt a mintegy 180 meghívott partner, illetve ügyfél. Az élő bemutatók felölelik a Cisco IP-telefóniaalkalmazásokat (IP Call Center, egységes üzenetkezelés, webes együttműködés, munkaerő-hatékonyságot növelő eszközök), IP-videomegoldásokat, AVVID alapú hálózatfelügyeletet és tartalomszolgáltatást. A Cisco bemutatja többek között a Content Delivery Network (CDN) architektúrát, amely a gyártó szerint a gyors, megbízható tartalomszolgáltatás garantálásának architektúrája. Mégis, a bemutató fókuszában az IP-telefóniaalkalmazások állnak, hiszen e téren a Cisco most kíván a vezetőkhöz felzárkózni. A kamionban bemutatják azt az ICS 7750 típusú gatewayt is, amelyet most vezet be Európában a Cisco, megcélozva a kisvállalati, fiókirodai hálózati piaci szegmenst. [KA]

ASP-konferencia – Microsoft, ICON, MatávCom a fókuszban

online 1914 Alkalmazásszolgáltatás (ASP) üzleti szemmel címen kis- és közepes vállalatok üzleti döntéshozóinak szervezett konferenciát a Microsoft Magyarország és az Accenture. A Gundelban lebonyolított rendezvényen a szoftvergyártó hazai ASP szolgáltató partnerei, az ICON Kft. és a MatávCom bemutatták a Microsoft alkalmazásszolgáltatást igénybe vevő első ügyfeleiket is. A konferenciához kapcsolódó sajtótájékoztatón *Varga Gábor*, a Microsoft üzletág-igazgatója az ASP szolgáltatást úgy definiálta, hogy az egy új hozzáférési mód a már bevált felhasználói szoftverekhez (például Exchange, Office, SQL Server alapú alkalmazásokhoz). *Tóth István*, az ICON műszaki igazgatója bejelentette, hogy cége idén májusban – Magyarországon az elsők között – indította be ASP-tevékenységét. Véleménye szerint az ügyfél részéről egy ilyen konstrukció elfogadtatása legalább annyira függ a műszaki háttértől, mint amennyire bizalmi kérdés. Ezért büszkék arra, hogy immáron több mint 13 év tapasztalatuk van a nagy rendelkezésre állású informatikai környezetek kialakítása és üzemeltetése terén. Ügyfeleik többek között olyan, országos rangú szervezetek, mint a Miniszterelnöki Hivatal, a K&H Bank, a Matáv, a TVK vagy a UPC Magyarország. A PanTellel 1998-ban kötött outsourcing-szerződés keretében pedig az ICON szakemberei végzik a PanTel teljes back office rendszerének az üzemeltetését, az asztali környezettől a munkafolyamatok

e-Európa konferencia



A Német–Magyar Kereskedelmi Kamara, a T-Systems és több más, Magyarországon is aktív, német érdekeltségű informatikai cég szervezésében rendezték meg 2001. június 7-én az E-Europe (e-Európa) konferenciát a Stefánia-palotában. A közel kétszáz kormányzati vezető, illetve informatikai szakember részvétele mellett zajló esemény azzal emelkedett ki a hasonló, kormányzati informatikai témájú programok sorából, hogy elsősorban a hazai környezetben leggyorsabban adaptálható európai tapasztalatokat kívánta bemutatni. *Stumpf István*, a Miniszterelnöki Hivatalt vezető miniszter nagy érdeklődés mellett elhangzott előadásában kiemelte, hogy egy hihetetlen méretű forradalom kellős közepében vagyunk, ami aktív kormányzati hozzáállás nélkül nem mehet végbe. Egyre gyorsuló időfeleződés tanúi lehetünk, amit nem lehet egyszerű technológiaváltozásnak felfogni. „Ha nem ezt tesszük és nem adunk lehetőséget a legszélesebb köröknek a felkészülésre, akkor a későbbiekben egyre több pszichológiailag zavart emberrel találkozhatunk majd, ugyanis nem tudják feldolgozni magukban a történéseket, a váltást" – mondta a miniszter.

Kérdések e-szignó ügyben

Az elektronikus aláírással kapcsolatban május végén három kérdéssel fordultunk az Informatikai Kormánybiztossághoz. Kérdéseinkre *dr. Dessewffy Anna*, az IKB szabályozási főcsoportfőnöke adott választ.

– Mire vonatkoznak az e-aláírásról szóló törvény végrehajtási jogszabályai, mit lehet tudni ezek megjelenési menetrendjéről?

– Első végrehajtási rendeletként a fokozott biztonságú, illetve minősített elektronikus aláírás előállításához felhasználható aláírás-létrehozó eszköz és egyéb elektronikus aláírási termék minősítésére jogosult tanúsító szervezetekről, illetve kijelölésükre vonatkozó szabályokról szóló miniszterirendelet-tervezet készül. E rendeletnek kell először elkészülnie, hiszen azután, hogy a parlament elfogadta az elektronikus aláírásról szóló törvényt, az a kihirdetését követő harmadik hónapban, 2001. szeptember 1-jén lép hatályba, ezen időpontig pedig kívánatos lenne, ha legalább egy tanúsításra jogosult szervezet el tudná kezdeni a működését.

Az úgynevezett kijelölési rendelet, a Miniszterelnöki Hivatalt vezető miniszteri rendelet szövegtervezete jelenleg a szakmai egyeztetés fázisában van, rövidesen megküldjük egyeztetni a többi tárcának és az informatikai érdek-képviseleti szervezeteknek.

Második lépcsőben az elektronikus aláírással kapcsolatos szolgáltatásokra és az ezek szolgáltatóira vonatkozó részletes követelményekről szóló, szintén miniszteri rendelet készül, a rendelet szövegtervezetei már szintén elkészültek.

A hitelesítésszolgáltatókat kötő követelményrendszer rögzítése után logikus meghatározni harmadikként azt a kormányrendeleti szintű szabályozást, amely a Hírközlési Főfelügyeletnek az elektronikus aláírással kapcsolatos feladat- és hatásköreit lesz hivatott meghatározni.

A három rendelet megszületését követően kerül majd sor a negyedik rendelet megalkotására, amely szorosan összefügg a HÍF feladat- és hatásköreivel. Ez a rendelet a Hírközlési Főfelügyeletnek az elektronikus aláírásról szóló törvény alapján járó igazgatási szolgáltatási díjak mértékéről szól majd.

– Az elektronikus aláírásról szóló törvény alkalmazásához feltétlenül szükséges-e a titkosításról, a dokumentumok bizalmatlanságáról szóló jogszabály? Van-e, és ha igen, mi a mértékadó európai példa?

– Nem szükséges az elektronikus aláírásról szóló törvény alkalmazásához külön jogszabály a titkosításról. Az, hogy egy dokumentumot titkosítási eljárással hozzáférhetetlenné teszünk vagy elektronikus aláírással látunk el, két, egymástól különböző dolgot jelent, melyek annak ellenére, hogy technológiailag hasonló eljárások, nincsenek egymással elválaszthatatlan logikai kapcsolatban. A titkosítást további katonai, nemzetbiztonsági kérdéseket vet fel, melyek miatt az erre vonatkozó rendelkezéseket célszerű külön jogszabályban rögzíteni. Európai példaként a német és az angol szabályozást lehet említeni, amelyek szintén két, egymástól független témaként kezelik az elektronikus aláírás és a titkosítás kérdését, egyik állam elektronikus aláírásról szóló törvényének sem tárgya a titkosítás.

Az elektronikus aláírásról szóló törvény annyiban tér ki erre a kérdésre, hogy kimondja: az aláírást létrehozó adatot (magánkulcsot) kizárólag aláírásra lehet használni, ebből következik, hogy titkosításra nem.

– A várható szeptemberi hatályba lépést követően, a törvény szellemében hogyan indul majd be a szolgáltatókkal és az alkalmazókkal kapcsolatos folyamat?

– 2001. szeptember 1-jével lehetősége nyílik a szolgáltatóknak arra, hogy kérjék minősítésüket, illetve a Hírközlési Főfelügyelet által vezetett nyilvántartást elérhetik az interneten, így a felhasználók folyamatosan megismerhetik és elérhetik a szolgáltatásokat.

Hozzáférhető lesz ezenkívül a kijelölt tanúsító szervezetek által tanúsított elektronikus aláírási termékek és a biztonságos aláírás-létrehozó eszközök listája, mely szintén a felhasználók segítségére szolgál.

Fentieken kívül a gyakorlat során jelentkező problémák, megvalósulási gondok effektív megoldása érdekében szeptembertől nagymértékben számítunk a piac szereplőinek visszajelzéseire, szándékunkban áll gondoskodni a folyamatos kommunikációról és konzultációról.

működtetésén keresztül a számlázórendszerig. A mostani rendezvény kapcsán részletesebben bemutatta első ASP ügyfelüket, az EuroCons Kft.-t is, amely acél-nagykereskedelemmel foglalkozik. Az új „bérleti szerződés" keretében az ICON az interneten át kialakított és többszintű védelmi rendszerrel megerősített virtuális magánhálózaton keresztül szolgáltat az EuroCons felhasználóinak Microsoft Office alkalmazásokat, valamint levelezést, csoportmunka-funkciókat, rendszeres mentést, vírusvédelmet, állandó és nagy sávszélességű internetelérést és folyamatos szoftverfrissítést.

A MatávCom részéről *Klopfer Péter* kiemelte, hogy az ASP szolgáltatást „házon belül", a cégcsoporthoz tartozó Xbyte Kft.-n sikeresen és teljes körűen kipróbálták. Bemutatta első ASP szerződéses ügyfelüket, az Alföldi Gabona Rt.-t, amelynek képviseletében *Édes István* beszélt a tapasztalatokról. A tájékoztatón az is elhangzott, hogy a kihelyezett informatikai szolgáltatásokra mutatkozó egyre nagyobb hazai piaci igényt támasztja alá a Microsoft Magyarország és a MatávCom együttműködésével létrejött, az ASP megoldások biztosítását célzó partneri kapcsolat. Ennek keretében a Microsoft levelezési és irodai alkalmazásokat, hardvereszközöket nyújt, míg a MatávCom mindezt egységes szolgáltatássá ötvözve, telefonos hálózaton keresztül elérhetővé teszi a végfelhasználóknak. Rendszer-integrátori know-how-ján keresztül szavatolja az adott funkcionalitás elérését, az adatok biztonságát, mentését, az üzemeltetési környezetet és szükség esetén az infrastruktúra kiépítését az ügyfélnél. **[KA]**

További eseménybeszámolók a weben

Az alábbi eseményekről szóló beszámolók az infopen.hu lapjain olvashatók a megadott cikksorszámok alatt.

1913 **3Com 06/12: 3Com: új kapcsolók, negyedéves eredmények**

1905 **Hírközlési Főfelügyelet 06/12: Sikeres frekvencia-árverés**

1904 **HÍF 06/12: Újabb HÍF-tanulmány**

1902 **Motorola 06/12: Motorola GPRS alkalmazások**

1894 **Motorola 06/08: A Motorola újdonságai**

1893 **EMC 06/07: Az EMC Magyarországon**

1879 **Top-O-Gráf 06/06: Könyvbemutató az Istriáról**

1878 **Novell Magyarország 06/05: eDirectory alapú fejlesztői verseny a Novellnél**

1877 **Vituki Rt., Grepton Rt., Microsoft 06/06: Hidrológiai adatbázis**

1852 **Comparex 06/01: Comparex-konferencia**

1851 **HIS Software Kft. 06/01: Sonicwall eszközök a HIS Software Kft.-től**

1850 **ICON Kft., Oracle Hungary, HP Magyarország 06/01: CRM szakmai nap**

1849 **1849 Nokia, Vodafone 06/01: Újabb Nokia–Vodafone-szerződés**

1848 **Synergon Informatika Rt. 06/01: A Synergon a befutó a HÍF pályázatán**

1845 **BME, Egri Főiskola, Számalk, Georgikon Kar 05/31: Multimédia az oktatásban**

1844 **Fesztival.hu 05/31: Fesztival.hu**

1842 **Fővárosi Közgyűlés Informatikai Bizottsága 05/31: E-Önkormányzat**

1840 **Messe Berlin 05/30: A fogyasztási elektronika seregszemléje 2001-ben**

1834 **Magyar Tudományos Akadémia Filozófiai Kutatóintézete, Westel Mobil Távközlési Rt., Magyar Újságírók Országos Szövetsége 05/30: MTA–Westel–MÚOSZ-konferencia**

1833 **Kleindienst 05/30: Bizonylatfeldolgozás**

1829 **MHM Computer Hungary Kft. 05/29: MHM-adattárolás**

1828 **S&T Magyarország Kft., InNET Kommunikációs Hálózattervező és Kivitelező Kft. 05/28: S&T–InNet szakmai nap**

1811 **Informatikai Bizottság 05/25: Munkában az Informatikai Bizottság**

1810 **MatávCom 05/25: MatávCom: márkaépítés Ogilvy & Matherrel**

1808 **Ericsson 05/24: Az Ericsson új telefonjai Magyarországon**

1807 **MiNők Egyesület 05/23: Minő nők a NET-en**

1802 **MediMedia Kft 05/23: Gyógyszer-információs rendszer**

1799 **Hewlett-Packard, Sykes 05/22: Nyomtatóbemutató az ügyfélszolgálaton**

1798 **KSH 05/22: KSH-tájékoztató a népszámlálás feldolgozásáról**

1788 **Hírközlési Főfelügyelet 05/21: Indul a HÍF-projekt**

1775 **SAP Hungary Kft. 05/20: SAP Roadshow**

1770 **Műegyetem 05/17: Kormány: informatikai stratégia és pályázatok**

1765 **Plaut Hungária Kft. 05/16: Plaut a gyógyszeriparban**

1758 **Kiwwi 05/16: Gyorsít a Kiwwi**

1757 **Cisco 05/16: Cisco-sajtótájékoztató**

1756 **Unitis 05/15: Windchill a kézben**

1744 **Tripp Lite, Priority One 05/12: A Tripp Lite 80 év után hazánkban**

1743 **MHM Computer Hungária Kft. 05/08: Háttértárolók az EMC-től**

1742 **Synergon 05/11: Synergon-negyedév**

infopen

e-business-magazin – *Alapítva:* 1993

Alapító főszerkesztő: Kovács Attila
Főszerkesztő: Hutter Ottó
Főszerkesztő-helyettes: Tihanyi László
Vezető szerkesztő: Seres Iván
Főmunkatárs: Vargha Márton

Munkatársak:
Bartók Nagy János (BNJ) janos@infopen.hu,
Harmat Lajos (HL) harmatl@matavnet.hu,
Hutter Ottó (HO) hutter@infopen.hu,
Kósa Attila (KOSA) atkosa@shinwa.hu,
Kovács Attila (KA) akovacs@infopen.hu,
Seres Iván (SI) seres@infopen.hu,
Simay Endre István (SEI) endre_s@infopen.hu,
Simonyi Endre (SE) huibm012@ibm.net,
Tihanyi László (TL) tihanyi@infopen.hu,
Vargha Márton (VAMA) vamaa@infopen.hu

Fotó: Sebestyén Jenő, Csorba Gábor

Szerkesztőség:
Az MGH Magyarország Lapkiadó Kft. megbízásából szerkeszti az Openinfo Kft.
1111 Kende u. 13.
Telefon: 328-5063, fax: 328-5044,
e-mail: pronline@infopen.hu

Lapigazgató:
Csobán Gyula
(csoban@byte.hu)

Médiamenedzserek:
Gazdag Erzsébet (gazdag@byte.hu)
Kertész Anita (kertesz@byte.hu)

Terjesztési és nyomdai ügyintéző:
Szabó Enikő (szabo@byte.hu)

Felelős kiadó:
Bellavics István
ügyvezető igazgató

Kiadó:
MGH Magyarország Lapkiadó Kft.

Tördelés: **PCF**ilm Stúdió
Király Emese, Szabó Sándor
Nyomdai előkészítés: **PCF**ilm Stúdió
Nyomda: BestPrint Nyomda Kft.

Regisztráció ingyenes előfizetésre:
www.infopen.hu/reg.htm

HU ISSN 1217-1905

BYTE infopen

IT stratégia melléklet



Megújulásban, átalakulásban

A világcég szervezetében hagyományosan összekapcsolódó kétfajta funkciót, a vezetést és a szolgáltatást ketté kell választani.

II. oldal

Alkalmazásintegráció

Az alkalmazásintegráció a mai világ egyik legizgalmasabb informatikai témája. Ez a lendületes műszaki, gazdasági és politikai változások és az élesedő verseny körülményei között is lehetőséget ad – az öröklött alkalmazásokból kiindulva – korszerű informatikai rendszerek kifejlesztésére.

V. oldal

Konvergencia 2001

Korunkban a sokat emlegetett konvergencia az egyik legfontosabb trend. A Central European Business Centre egy konferencián azt vizsgálta, milyen hatása van a konvergenciának a versenyre.

XI. oldal

Egy igazi e-üzlet

A Unitis elkészítette a Compaq Magyarországnak a Compaq Depo internetes áruházat kiegészítő új e-üzleti megoldást.

XIII. oldal

A világcég szervezetében hagyományosan összekapcsolódó kétfajta funkciót, a vezetést és a szolgáltatást ketté kell választani.
Szerző: Tihanyi László

Megújulásban, átalakulásban

A világ egyik legnagyobb multinacionális elektronikai, elektrotechnikai cége a Siemens Rt. Korábban az a mondás járta a Siemensről: mindent gyárt, ami áramot termel, szállít és fogyaszt. Mára ez a termékösszetétel egyrészt szűkült, másrészt bizonyos területeken bővült, a korábban különálló üzletágak egybeolvadtak (privát és nyilvános hálózatok, az információtechnológia és a kommunikáció teljes termékpalettája). A Siemens régóta több vállalattal is jelen van Magyarországon. Ezek viszonyával, illetve egységével, valamint egy világszínvonalú számítástechnikai termékeket és szolgáltatásokat is kínáló cég saját belső informatikájával kapcsolatban beszélgettünk *Tóth Sándor* informatikai igazgatóval, aki a vállalati megújulási folyamatok következtében szerepét tekintve úton van a CIO tevékenységi kör irányába.

Amint Tóth Sándor szakmai életrajzából kiderül, azt a vállalati átszervezések lényegesen befolyásolják. Lévén a világ egyik legnagyobb, számítástechnikát is kínáló cégcsoportjáról szó, ez számos érdekességgel jár. Egyrészt azért, mert hozzá lehet kapcsolni a modern nagyvállalat informatikai vezetésének értelmezésében bekövetkező változásokat, másrészt mert figyelmet érdemel egy számítástechnikát szállító cég saját e-business számítástechnikájához való viszonya is. Ahogy Tóth Sándor fogalmaz: félúton jár a CIO státus felé.

– Nem egyszerű áttekinteni a Siemens hazai vállalatainak viszonyait. Hogyan érintik ezek a vállalatot kiszolgáló számítástechnika szerepét?

T. S.: Nyilvánvaló, hogy a Siemens IT világa két nagy oldalt jelent: egyfelől az IT piac világszerte közismert szereplője, másfelől a cégnek mint high-tech multinacionális vállalatnak a belső üzemvitelét is magas szintű számítástechnikával kell támogatnia. Én ennek a belső informatikai igény kielégítését szolgáló szervezetnek vagyok a vezetője.

– Ez persze a hazai szervezetet jelenti.

T. S.: Természetesen, sőt a magyarországi Siemens vállalatok közül is a Siemens Nemzeti Vállalatba integrált három vállalatot. A Siemens egykor Németországban jött létre. Fejlődése során hamar elérte azt az állapotot, amelyben a gyártmánystruktúrájának összetettségét divíziószerű szervezeti tagolás, ágazati, „Bereich" rendszer is tükrözi. Ezek az ágazatok meglehetős önállósággal működnek a konszernen belül. Közben világvállalkozói jogosultságot is kaptak, vagyis az üzleti felelősségük teljes, vásárolhatnak például külföldi cégeket, és ezeket irányíthatják.

– Eszerint egy külföldi Siemens vállalat kapcsolata a németországi anyacéggel alaposan függ szervezeti hovatartozásától?

T. S.: Ezt esetről esetre mindenképpen érdemes megvizsgálni. A kapcsolatot részint a német ágazati szakmai és gazdasági irányítás képviseli. A németországi anyaházi ágazatok száma 15-16, a mostanában dinamikusabban mozgó üzleti portfóliótól függően. Ezt az anyaházi ágazathoz való kapcsolódást vertikális integrációnak lehet felfogni. Részint lehetséges az is, hogy az adott országban működő ágazati képviselet valamely, az adott országban létrehozott vállalatnak mint horizontális integrációnak a része más ágazati képviseletekkel együtt. Ezt szokás mátrixstruktúrával leírni.

– Az ön szervezete e szempontból hol foglal helyet?

T. S.: Az a szervezet, amelynek én a számítástechnikai vezetője vagyok, úgynevezett Regionalgesellschaft, azaz nemzeti vállalat. Ez magában foglal olyan üzleti egységeket, amelyek a németországi felosztás szerint különböző ágazatokat képviselnek. Emellett a németországi ágazatokat képviselő szervezetek a nemzeti vállalathoz nem tartozó cégekben is működhetnek, melyek felé bizonyos irányító-koordináló funkciót a nemzeti vállalat szintén gyakorolhat. A jelenlegi hazai nemzeti vállalat németországi megközelítésben egyetlen irányítási egységet képező Regionalgesellschaft. Ám a magyar jog szerint három önálló Siemens vállalatot jelent: a több anyaházi ágazatot (energia, ipar, közlekedés, orvostechnika, üzleti szolgáltatások stb.) magában foglaló Siemens Rt.-t; a Siemens Telefongyár Kft.-t, amely a németországi besorolás szerint egyetlen nagy területet képvisel, mégpedig az Information and Communication (IC) névvel jelzett szakterületet (beleértve ennek vezetékes és mobil megoldásait); és a Siemens Investor Kft.-t, amely a másik két vállalat ingatlanvagyonának kezelésére, pontosabban a velük kapcsolatos telephelyi feladatok ellátására szolgál.

– Érdekes kettősség, hogy az anyacég egyetlen vállalatnak tekinti a hazai jog szerint céghármast. Mi szabja meg az irányítását: ez, vagy a hazai vállalati szabályok?

T. S.: Az előbbi; ennek megfelelően a konszern irányítási struktúrájában közös az igazgatósága is. Ebből az adódik, hogy a magyar jogi szabályozás szerinti három cégnek én egy személyben vagyok az IT vezetője. Mint ahogy említettem, a Siemens Nemzeti Vállalat ellát bizonyos koordináló feladatokat más Siemens vállalatok irányába is, ami az IT-re vonatkozóan is jelent kiegészítő feladatokat. Ilyen például az információbiztonság.

– Milyen más Siemens vállalatokról lehet itt szó?

T. S.: Siemens vállalatnak minősül a konszern szabályai szerint az a cég, amelyben több mint ötvenszázalékos a Siemens-tulajdon. Ehhez van kötve az általános IT szabályok kötelezettsége. Ahogy a Siemens egyre több vegyesvál-

lalatot hoz létre, egyre vegyesebbé válik a szervezeti és infrastrukturális helyzet is. Erre nekünk figyelnünk kell, hiszen a Siemens világhálózatnak csak a többségi részesedésű Siemens cégek lehetnek a részei. Hozzáteszem, olyan világcégről van szó, amelynek dolgozói 80 százalékban a hálózatra kötött PC-kkel dolgoznak, és ez ma világszerte 350 ezer munkaállomást jelent.

– Ez milyen kötelezettségeket ró önökre?

T. S.: Figyelembe kell vennünk a Siemens konszern egészére érvényes átfogó, de bizonyos technológiai részletekre is kiterjedő szabályokat és ajánlásokat. Ilyen a vállalat egységes kommunikációs infrastruktúrájához való alkalmazkodás, az IP protokoll szerinti adatforgalom, a Microsoft technológia általános használata, az információbiztonság kötelező előírásai vagy aktuálisan a Windows 2000-re való migráció is.

– Ezek infrastrukturális és alapszoftverek. A vállalati rendszerekben is vannak kötöttségek?

T. S.: Konszernszinten ajánlások vannak érvényben például az ERP és e-business front-office megoldásokra, az elektronikus archiválásra, és más területeken is választási lehetőségeket szabnak meg. Figyelembe kell vennünk azon németországi üzletágak speciális IT igényeit is, amelyek jelen vannak a hazai Siemens-keretekben. A következő, lokális igazodási pontot az itteni vállalatvezetőség és a felhasználók által megfogalmazott igények jelentik. Azonban a helyzet ennél összetettebb, mivel az IT-ben, mint mindenütt a világon, a viszonyok az utóbbi időkben jelentősen megváltoztak.

– A technológiai fejlődésre gondol?

T. S.: Általánosabban értem. Korábban a számítástechnikától elsősorban költségcsökkentést vártak. Ennek helyébe ma azt kívánják, hogy hatékonyan járuljon hozzá az üzlet sikerességéhez. Ennek az egyik legfontosabb tényezője a versenyképesség. Amennyiben viszont a számítástechnika stratégiai üzleti szempontokkal kapcsolódik össze, afelé tereli a vállalat szervezetét, hogy az üzleti stratégiai döntésekben egyre inkább legyen közvetlen formában képviselve az IT. Az a korábbi fázis, amelyben a vállalatvezetés meghatározza a feladatokat, amelyeket azután az IT szervezetnek végre kell hajtania, szorosabb stratégiai szintű kapcsolattá alakul át.

– Mi ennek a következménye?

T. S.: Azért, hogy az IT ennek a kihívásnak meg tudjon felelni, szervezetileg is, technológiailag is meg kell újulnia. Ami a szervezetet illeti, egy hagyományos szervezési és számítástechnikai főosztály vezetőségéből létre kell jönnie egy CIO office magnak, magam pedig fokozatosan CIO-vá válok. A változások lényege: a szervezetben hagyományosan összekapcsolódó kétfajta funkciót, a vezetést és a szolgáltatást ketté kell választani.

– Mi a tartalma e két funkciónak?

T. S.: Vezetési funkciót gyakorlunk akkor, amikor a konszern és a vállalat érdekét képviseljük, végrehajtatjuk az IT szervezettel a vezetés által meghatározott feladatokat. A szolgáltatási feladat a belső vállalati felhasználói kör igényeinek a kielégítése. Sajátos piaci analógiával ennek eredményessége a felhasználók elégedettségén mérhető le. Az új szerepkörnek megfelelően a CIO közvetve az SLA-k definiálásán, megkötésén és kontrollálásán keresztül felelős a szolgáltatás minőségéért, a problémák mindennapos megoldásáért. Cserébe ezért a könnyebbségért energiái jelentősebb részét a stratégiai, általánosabb célok szolgálatába állíthatja. Egy másik fontos szempont, hogy szűkebb feladatkörét egy extenzív értelemben kisebb szervezet is elláthatja, aminek hozadéka a magasabb fokú integráltság.



– Milyen volt az eddigi szervezet?

T. S.: Az OI-t (Organization und Informationsverarbeitung, szervezési és számítástechnikai főosztály) alkotó három eddigi osztály egyike az OI AO (Allgemeine Organization) általános és folyamatszervezési osztály, amelyben az általános kifejezés mögött például a vállalati szabályzatok létrehozása, a vállalati szervezet folyamatos karbantartása áll. A második osztály az OI DV (Datenverarbeitung), az adatfeldolgozás; ez a vállalat felhasználói rendszereinek gondozását jelenti, súlypontja az SAP. A harmadik osztály az OI NIK (Netze, Infrastruktur, Kommunikation), ennek feladata az IT, pontosabban az Information and Communication (IC) infrastruktúra gondozása, tehát magában foglalja az adat- és beszédkommunikáció minden területét.

A Siemens ugyanis magára nézve is követendőnek tarja, amit hirdet: mindenfajta információ és kommunikáció integrációját. A három osztály együttesen eredetileg körülbelül hatvanöt munkatárssal dolgozott.

– És milyenné alakul?

T. S.: Legalább a kétharmada szolgáltatóként különválik, tehát a már említett CIO office mag körülbelül húsz embert jelent. Az általános és folyamatszervezési osztály teljes tevékenységét vezetési funkciónak minősítjük, ez kilenc ember; négy-négy munkatárs csatlakozik hozzá a másik két csapatból, és ezt kiegészíti az információbiztonságnak a cégnél kötelező funkciója. Ha leválasztjuk bármely területen a szolgáltató funkciót, nem kell klasszikus outsourcingban gondolkodnunk, hiszen a cég önmaga üzletágain belül meg tudja oldani a feladatokat. Ilyesmi a help-desk funkció, a desktop-szerviz, a LAN-felügyelet. Októberben várhatóan a szerverüzemeltetést is teljes körűen átadjuk az illetékes belső szolgáltató üzletágnak.

– Mindezek egy nagyvállalat belső átalakulásának szervezeti részletei, amelyek konkrét tartalommal töltenek meg általános tanulsággal járó folyamatokat, de gondolom, a végső részletek a cég belügyét jelentik. Milyen általános elvek szerint zajlik a konkrét IT átszervezés az irányítási és szolgáltatási funkciók szétválasztásán túl?

T. S.: Az egyik fő futó projektünk az SAP R/2-ről R/3-ra való migráció. A másik az SAP HR, azaz emberierőforrás-kezelő moduljának bevezetése. A szervezeti átalakulás ezen a területen a konszolidációt követően fejezhető be. A maradó CIO szervezet végső, magas fokú integráltsága által az üzleti siker általunk megteremthető négy fő tényezője komp-

lex módon, egymással teljes összhangban garantálható. Megbízható, magas színvonalú infrastruktúrát kell rendelkezésre bocsátani; megfelelő számítógépes rendszertámogatásra van szükség; az üzleti folyamatnak mint folyamatnak jól szervezettnek kell lennie – épp ennek érdekében marad a CIO-iroda része a folyamatszervezési gárda; végül pedig szükség van az előbbi tényezők szabályozási környezetének rögzítésére, kialakítására. Ezáltal érdemi e-business valósul meg.

– Önök miként határozzák meg az e-business divatos, de nem mindenütt egyformán értelmezett fogalmát?

T. S.: Az e-business szerintem nem néhány konkrét, internetes számítógépes megoldást jelent, hanem egy vállalatműködési modellt. Ennek az a fő jellemzője, hogy egységes, de legalábbis magas szinten integrált IT bázison minden lényeges belső irányítási folyamatban és vállalaton kívüli kapcsolatban elektronikusan leképzett folyamatautomatizmusok működnek. Ezek a folyamatautomatizmusok a hatékonyság jelentős növelése mellett kényszerűen csökkentik a lehetőséget arra, hogy ha véletlenül egy folyamat valahol hibás, rugalmasan be lehessen avatkozni. Ezáltal a vállalati architektúrában kulcsfontosságúvá vált a folyamatok megfelelő megtervezése, beleértve azt is, hogy a változó viszonyok, üzleti elvárások miatt ez állandó feladat. A rossz folyamat könyörtelen végrehajtása magasan automatizált segítséggel, villámgyorsan és magas hatékonysággal óriási károkat okozhat, ráadásul jókora befektetéssel.

– Ön azt mondja, hogy az IT ilyen értelmű integrációja a vállalati vezetéssel a CIO funkción keresztül valósítható meg. Ám akkor speciális formában fellép a vezetés örök ellentmondása is: a CIO a döntéshozatal oldalán rendelkező és ellenőrző funkciót tölt be, aztán azonban a végrehajtásban is felelősséget kell vállalnia. Hogyan oldható fel ez az ellentmondás?

T. S.: Igen, ezek a tervezés-végrehajtás-kontroll folyamategyüttes alapvető természetéből fakadó ellentmondások. A kérdés az, mennyire hatékonyan lehet a szervezeti átalakításokkal ezeket kezelni. A jelenlegi konstellációban én a saját ellenőröm lennék, ami egyetlen szervezetben rejtett belső feszültségeket eredményezhet. A szolgáltató funkció szervezeti elkülönítésével ezek szervezetek közti ellentétekké alakulnak, ami által meggyőződésünk szerint jobban lehet követni, menedzselni őket. Ez az elkülönítés azonban több okból nem lehet abszolút. Mert a valóságban sajnos nem indulhatunk ki abból, hogy a szolgáltató szervezet egy fekete doboz, service-level agreementtel vezérelt bemenettel, valamint a specifikációnak elvben megfelelő megoldásokat nyújtó kimenettel, a többi pedig csak rá tartozik. Több különböző szempont szól ez ellen. Ilyen például az egységes vállalati rendszer információbiztonsága, a hosszabb távú folyamatok jó irányának és minőségének garanciája. Belső ellenőrzési pontokat is be kell építeni, és a vezetésnek is kapnia kell adatokat működés közben.

– Az átszervezéseket nyilván technológiailag összefogott folyamatok kísérik. Miként jellemezhető ezek nagyságrendje?

T. S.: A kérdés rendkívül indokolt. Természetesen mi is úgy gondoljuk, hogy a szervezeti átalakulás mellett az új igényeknek csak folyamatos műszaki-technológiai megújulással tudunk megfelelni. Az IT szervezet jelenleg abban a szerencsés, de egyben komoly kihívásokat eredményező helyzetben van, hogy a vállalat minden lényeges IT szegmensében jelentős továbbfejlesztést hajthat végre. Egy körülbelül 700 millió forintos projektegyüttes folyik a magyarországi Siemens Nemzeti Vállalatnál, amelynek tartalma egy átfogó LAN-rekonstrukció, SAP HR, SAP R/3 migráció, szerverparkfrissítés, operációsplatform-frissítés, gépterem-kialakítás. Nagyon fontos, hogy az alapvető infrastrukturális bázis illeszkedjék a konszern egyensúlyszilárdságú rendszeréhez. Világhálózatról lévén szó, ennek a nemzetközi felelőssége természetesen az illetékes németországi központi szervezeté.

Másfél éve a Siemens létrehozta a Center of E-Excellence nevű e-business szervezetét, amely a releváns üzleti folyamatok, illetve az ezek kezelésére hivatott alaptechnológiák és megoldások konszernszintű összehangolását végzi, az egységes IT infrastruktúráért konszernszinten felelős IK (Information and Knowledge Management) szervezettel közösen. Az e-business front-office funkcióira (online beszerzés, online értékesítés, beszállítói értéklánc, ügyfélkezelés) alapos világtendereztetés nyomán a kiválasztott megoldások használatát kötelezővé tette. A bennünket közvetlenül szakmailag irányító, konszernszintű központi szervezet, az IK egyik feladata, hogy az integrációt a hatékony middleware-használat kézbentartásával az eltérő rendszerek esetében is elérje.

A magyar Siemens vállalatok viszonylag újak a nemzetközi vállalat szervezetében, ezért rendszereik frissek, egységesebbek; a régebbi vállalatok több problémával küzdenek rendszereik vegyes volta miatt. Az is igaz, hogy a változó világban illúzió a tartós egyensúlyszilárdságnak egyetlen akció keretében való elérése. De ez a szervezeti felépítés éppen arra hivatott, hogy az egyensúlyszilárdságot átfogóan garantálja és fönntartsa. Ami persze tőlünk is – mint a nagy egész részétől – folyamatos figyelmet, megújulást igényel.

Tihanyi László az Infopen főszerkesztő-helyettese. E-mail: tihanyi@infopen.hu.

Névjegy

Tóth Sándor 1976-ban végzett a Kandó Kálmán Villamosipari Műszaki Főiskolán. Első munkahelyén, a budapesti Távközlési Kutató Intézetben (TÁKI) hardverfejlesztő üzemmérnökként egy évet töltött. 1977-től tizenhat évre a Csepel Autógyárba került, kezdetben az akkor megérkezett R40-es Robotron számítógép hardverüzemeltetőjeként. Ma is vallja, hogy az akkori szocialista számítógépipar legmagasabb szintű műhelyét jelentette a Robotron. Munkája összességében kétévnyi NDK-beli továbbképzési lehetőséget nyújtott számára. Ez a nyelvismeret elmélyítésével is járt, de ami fontosabb: a hardveres területtől az adatbázis-programozáson, a rendszerszoftveres területen át az akkori nagyszámítógépes technológia gyakorlatilag minden fontos szeletét áttekinthette. Beosztása szakmai fejlődésének megfelelően változott, körülbelül 1980-tól már szoftverterületen dolgozott, 1983-tól pedig a számítástechnikai osztály vezetője lett. Akkoriban a Csepel Autógyár is saját szoftvereket fejlesztett többnyire COBOL és PL1 alapon; aztán a PC-k térhódításával az adatbázis-kezelésben dBASE technológiára tért át. 1985-től a rendszerszervezés is ehhez az osztályhoz csatlakozott. Tóth Sándor 1993-ban lépett át jelenlegi munkahelyére, pontosabban a Siemens Telefongyárba, adatfeldolgozási osztályvezetőként. A nemzetközi vállalat bevált stratégiája szerint a Siemens gyakorlott külföldi vezetőkkel készítette elő a leányvállalatokat a hazai gárdával való működtetésre. Az osztrák szervezési-számítástechnikai osztályvezető visszavonulásával pozícióját két évre Tóth Sándor vette át. Ezután kezdték szervezetileg közelíteni a magyarországi Siemens vállalatokat egymáshoz, ami egy adott csoportjuknál közös vezetés, így közös központi szervezetek kialakítását is célozta. Ennek nyomán került át Tóth Sándor a Siemens Rt.-be, az összevont új főosztály adatfeldolgozási osztályának vezetőjeként. Négy, ebben a minőségében eltöltött év után, az összevont szervezet szervezési és számítástechnikai főosztálya szintén osztrák vezetőjének visszavonultával, azaz két év óta e pozíciót tölti be. Az évek során elvégezte a hároméves mérlegképes könyvelői tanfolyamot is; ez is jelzi, hogy az informatika orientációja, alkalmazása szempontjából kardinálisan fontosnak tekinti a gazdasági szemléletet.

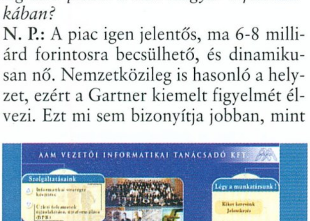
Az alkalmazásintegráció a mai világ egyik legizgalmasabb informatikai témája. Ez a lendületes műszaki, gazdasági és politikai változások és az élesedő verseny körülményei között is lehetőséget ad – az öröklött alkalmazásokból kiindulva – korszerű informatikai rendszerek kifejlesztésére. Szerző: Tihanyi László

Alkalmazásintegráció

Ez a megoldás azonban nem csupán informatikai kérdést jelent, sikeres bevezetései jellemzően nagyban támaszkodnak az üzleti folyamatok elemzéseire és újraszervezéseire is. Az utóbbiak közül a következőkben többet is szeretnénk bemutatni. E cikkünkben egy már részleteiben ismertetett projektet (a KELER Rt.-éét) felhasználva előzetes képet szeretnénk adni az alkalmazásintegrációs területről, érintve azt is, miért indokolt egy ilyen munkát például trendelemzéssel kezdeni. Ezért kértük beszélgetésre az AAM Vezetői Informatikai Tanácsadó Kft. részéről *Szirmai Ákost* és *Bátorfi Pétert,* valamint a Gartner country managerét, *Ninausz Pétert* (az AAM a Gartner kizárólagos magyarországi disztribútora).

– Hová helyezhetjük el az alkalmazásintegráció piacát a mai magyar informatikában?

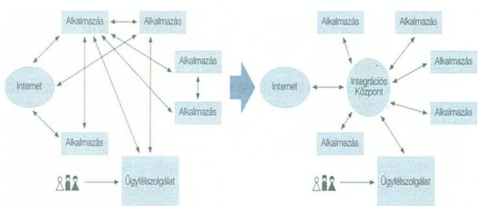
N. P.: A piac igen jelentős, ma 6-8 milliárd forintosra becsülhető, és dinamikusan nő. Nemzetközileg is hasonló a helyzet, ezért a Gartner kiemelt figyelmét élvezi. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint



hogy a Gartner júniusban nagy nemzetközi konferenciát szervezett az alkalmazásintegrációról.

– Miként viszonyul az alkalmazásintegráció a rendszer-integrációhoz?

Sz. Á.: Mindkét megoldás a különböző informatikai komponensek integrációjáról szól, de mégis indokolt megkülönböztetni őket. Rendszer-integráción általában a szigorúan technikai értelemben vett integrációt értjük, azaz hogy



a különböző adatbázis-kezelőn, platformon stb. alapuló rendszerek egyáltalán képesek legyenek együttműködni egymással.

Az alkalmazásintegráció feltételezi a rendszer-integráció megoldását, de annál magasabb, logikai szintű integrációt jelent. Kimondottan informatikai alkalmazásokra terjed ki; az alapfeladat a különböző szállítók által különböző időpontokban fejlesztett szoftverrendszerek hatékony együttműködésének, a köztük lehetséges adatáramlásnak a garantálása. Mi két és fél éve, 1998 végén kezdtünk összpontosítani az alkalmazásintegrációra.

– Általánosságban ez világos, de mondana egy példát az önök tapasztalatából?

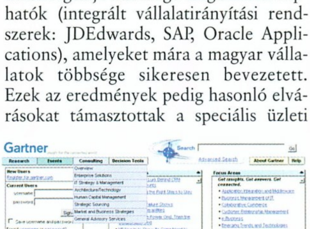
Sz. Á.: A bankban pénzt akar átutalni az ügyfél az interneten át. Ennek informatikai megoldásához több rendszert (webkiszolgáló, a folyószámla-vezető és egyéb tranzakciós banki rendszerek) kell aktivizálni. Ezek együttműködése kulcsfontosságú.

Más példa: egy új távközlési előfizetői szerzodés megkötése gyakran 8-10 rendszeren fut keresztül, a hitelképesség-vizsgálattól az előtörténetet elemző rendszereken át a számlázó, ügyfélszolgálati rendszerig. Összefoglalva tehát egyetlen üzleti esemény jobbára sok különböző tranzakciós rendszert megmozgat.

– Végül is ez indította a 90-es évek közepe táján a cégeket tömegesen arra, hogy egyetlen nagy, integrált vállalatirányítási-üzemviteli rendszer irányába törekedjenek!

Sz. Á.: Az ezekkel kapcsolatos várakozások eredeti formájukban nem igazolódtak. Az egyik fő problémát az jelentette, hogy a cégekre jellemző bizonyos nagy, szabványosan működő és egybefogható funkcionális területek – pénzügy, számvitel – megléte, de egyben igen kritikus, speciális üzleti funkciók végrehajtása is.

A szabványos üzleti funkciókra napjainkban igen jó minőségű megoldások kaphatók (integrált vállalatirányítási rendszerek: JDEdwards, SAP, Oracle Applications), amelyeket mára a magyar vállalatok többsége sikeresen bevezetett. Ezek az eredmények pedig hasonló elvárásokat támasztottak a speciális üzleti



funkciók informatikai támogatásával szemben, ami aztán jó néhány problémához vezetett.



Bátorfi Péter

Többéves projektek indultak, amelyeket az üzemvitel minden területére ki akartak terjeszteni, a karbantartásig, a projektvezetésig, az ellátási-beszállítói láncokig – felsorolni sem érdemes. Mire a cég eljutna az integrált rendszer átfogó bevezetéséig, addigra a teljes üzleti környezet, de az egyes területeken kifejlesztett leghatékonyabb eszközök világa is merőben megváltozik.

– Érdekes dilemmák elé kerülhet egy cég, amikor a saját üzleti, ezzel kapcsolatban informatikai stratégiáját fel akarja építeni. A jövőt kellene ismernie, erre pedig aligha van lehetoség.

N. P.: Ez az a pont, ahol a Gartner termékei, piaci, termék- és trendelemzései igen nagy hasznot hajthatnak. A cég 1200 professzionális elemzője mindegyikének legalább tízéves iparági múltja van. Az egyes területeken, például az alkalmazásintegrációban elvégzett kutatások, termék-összehasonlítások együttesen hatalmas, naprakész tudásbázist jelentenek.

– Hogyan lehet hozzáférni ehhez a tudásbázishoz?

N. P.: Ha egy alkalmazásintegráció iránt érdeklődő vállalat egyben a Gartner ügyfele is, akkor a szerzodése keretei szerint kutathat, rendelhet meg célfelméréseket vagy -elemzéseket, esetleg konzultálhat elemzőkkel. Ez segítheti abban, hogy egyegy stratégiai döntését – akár a platformorientáció, a termékvonal, az architekturális alapelvek szintjéig menően – garantált minőségű információkra építhesse. Ilyen lehetőség érdemben nem állt korábban a hazai cégek rendelkezésére.

– Meg tudná röviden fogalmazni az alkalmazásintegráció lényegét?

Sz. Á.: Röviden az adott cégnél kialakult alkalmazások összekapcsolása úgy, hogy a bevált megoldások lecserélése nélkül lehessen szavatolni az integrált rendszerek színvonalának megfelelő üzletifolyamattámogatást és a rendszer-üzemeltetést.

Ennek megvalósítása jellemzően megköveteli egy célszoftver (közvetítő szoftver, middleware) alkalmazását. Ennek segítségével egyszerűsíthető a sok rendszer eseti kapcsolatára jellemző szövevényes kapcsolati rendszer („alkalmazásspagetti"), és e helyett egy központi kapcsolati modul („message hub") valósítható meg.

A központi kapcsolati modul ugrásszerűen növelheti a rendszerek integrációs fokát és jelentősen megkönnyítheti a valós idejű kapcsolatok létrehozását.

Az alkalmazásintegrációt követően az üzleti igények kielégítése érdekében kisebb kockázattal, rugalmasan, rövidebb idő alatt lehet újabb (akár különböző platformon működő) alkalmazásokat összekapcsolni, az alkalmazások kapcsolata könnyen áttekinthetővé és menedzselhetővé válik.

Alkalmazásintegráció szolgáltatásunkat azon szervezeteknek ajánljuk, amelyeknél a vállalat informatikai rendszerei szigetszerűen működnek – heterogén képet mutatnak, nehezen menedzselhetők –, azonban jelentős know-how-t hordoznak, és így érdemes rájuk építkezni. Az alkalmazásintegráció megoldja az egyes rendszerek szigetszerű működéséből fakadó problémákat.

– Melyek ezek közül a legjellemzőbbek?

Sz. Á.: Ilyen az egységes törzsadatkezelés kérdése. Kívánatos volna, hogy egy vállalatnál logikailag egyetlen adatbázis létezzen, és, mondjuk, az ügyféladatokat azon keresztül lehessen menedzselni. Klasszikus eset a 90-es évek közepéről: mobil szolgáltatók ügyfélnyilvántartó és GSM hálózati rendszerei között nem volt online adatkapcsolat, ami hibaforrásnak bizonyult. Valaki szerepelt a számlázórendszerben, de elfelejtették a beszélgetést engedélyező GSM rendszerben való rögzítését; és ez fordítva is előfordulhatott. Az utóbbi esetben bizonyos személyek hosszan telefonálhattak ingyen. Még nyilvánvalóbb probléma, ha különböző cégek adatait kell logikailag integrálni, például egy közüzemi, egy díjbeszedő vállalatét és egy bankét.

– Rendszer-architektúra szempontjából az effajta adatkommunikációs nehézség csak egy szelete az együttműködési gondoknak, nyilván a többire is lehetne számos példát fölmutatni. A tanácsadástól a konkrét számítástechnikai megoldásig vezető úton meddig megy el az AAM Vezetői Informatikai Tanácsadó Kft.?

Sz. Á.: Mi nem korlátozódunk a klaszszikus tanácsadási feladatkörre, komplett megoldásokat is szállítunk.

– Van konkrét AAM-referencia, amely már kiállta a próbát?

Sz. Á.: Több projektre is hivatkozhatom. Két alkalmazásintegrációs feladatot oldottunk meg az elmúlt évben például a KELER Rt. számára. Ezek teljes megoldások voltak a kezdeti követelményfelméréstől, az üzleti események feltérképezésétől kezdve az integrációt garantáló rendszer megvalósításáig és éles üzemi indításáig.

– Hadd kérdezzem meg: ebbe az átfogó spektrumba miként illeszkednek bele a Gartner szolgáltatásai?

B. P.: Az AAM a Gartner kizárólagos magyarországi disztribútora, így ezt a szolgáltatást ügyfeleinknek értékesítjük, de természetesen nem a saját cégünk termékeként. Viszont felhívhatjuk a figyelmüket arra, hogy saját döntéshozatalukat előnyösen alapozhatják meg a Gartner elemzései segítségével, és így hasznos számukra, ha Gartner-ügyféllé válnak, amivel aztán jogot szereznek a megfelelő termékekhez való hozzáférésre. Abban is tanácsot tudunk adni, hogy az aktuális feladatokat illetően melyek ezek a termékek, szolgáltatások, és a további közös munkában már mi is felelősen támaszkodhatunk a megfelelő adatokra.

– Egy komolyabb integrációs feladat néha megrázza az egész vállalatot. Tartozhat hozzá re-engineering, BPR. Az AAM szolgáltatásai idáig is elmennek?

Sz. Á.: Természetesen. Az alkalmazásintegráció azonban nem jelent feltétlenül

megrázkódtatást a vállalat számára. A sikeres integráció ugyan minden esetben megköveteli az üzleti folyamatok pontos ismeretét, de különböző mélységű integrációt tűzhetünk ki célul. Amennyiben az adott vállalat elfogadja, hogy az egyes alkalmazásait ugyan integrálja (és így például garantálja az adatok konzisztenciáját), de az egyes üzleti folyamatokat manuálisan fogja végigkövetni, akkor az alkalmazásintegráció lehet infrastrukturális jellegű projekt. Ez nem jelent komoly változást a vállalat életében.

Az alkalmazásintegráció legmagasabb szintje az üzleti folyamatok teljes integrációja. Ez komoly erőfeszítést igényel, de természetesen az eredmények is sokkal látványosabbak lehetnek.

Általánosságban elmondható, hogy az online tranzakciók kezeléséhez a leghasznosabb az alkalmazásintegráció.

– Miért éppen az online tranzakciók a legfontosabbak?

Sz. Á.: Mivel ezek esetében a legnagyobb az igény az integrált működésre. A hagyományos, batch jellegű feladatok esetén mindig van üzemszünet, amely alatt az adatcserék végrehajthatók. A mai üzemvitel mellett azonban ez sokszor nem megengedhető. Így jellemző, hogy komplex üzleti funkciók online végrehajtásának a képessége a legfontosabb többlet minőségi hozadéka az integrációnak. Általában egy üzlet döntéshozó vezetőségét nem lehetne meggyőzni az integráció fontosságáról azzal, hogy az integrált rendszer mennyivel kényelmesebben felügyelhető vagy tartható karban. Az integráció kapcsán eleve az értékhozzáadás, az üzleti előnyök szempontja dominál. Itt sem a technológia, az infrastruktúra a fontos, hanem annak funkcionalitása, vagyis amit szolgál.

– Mondana példákat?

Sz. Á.: Különösen fontos a rendszerek adatainak és funkcióinak konzisztenciája. Az ennek elégtelenségéből származó bajok elkerülésére vagy elviselhetetlenül le kell lassítani a rendszert, amit a mai üzleti folyamatok nem engednek meg, vagy a késéseket az integrációval a minimumra kell csökkenteni, ami a megoldás.

Egy példa: kereskedelmi rendszerek webes megrendeléseinek tempóját nem tudta követni az árukészlet-nyilvántartás adatszolgáltatása. És egy szélsőségesebb: egy nagyobb bank webes rendszereinek nem integrált működése lehetőséget adott egy, az ezt rosszhiszeműen kihasználó akcióra.

– Nyilván nagyon fontos kérdés, hogy egy megoldás mennyit ér, milyen a teljesítménye, vagy egy kiválasztandó platform és összetevői miként viszonyulnak a többihez, a trendekhez. Van-e egyáltalán hiteles eszköze egy döntéshozás-előkészítésnek arra, hogy ezt megítélje?

B. P.: Ha egy ügyfél megkeres bennünket, az első lépés mindig egy integrációs stratégia kialakítása, és ehhez erőteljesen támaszkodni kell átfogó információkra. Ez odáig mehet, hogy egy alkalmazásintegrációt célszerű teljes IT stratégia részeként értelmezni. Ennek egyik fontos pontja az integráció technológiájának (például a middleware termék) kiválasztása.

N. P.: Ez megint olyan pont, ahol a Gartnerre lehet támaszkodni; hol tart egy technológia az életciklusában, mi várható a közeljövőben stb. Egy másik igen hasznos szolgáltatás – természetesen az alapvető információs bázison túl – a benchmarking. Gartner-ügyféllé válni olyan beruházás, amely sokszorosan szokott megtérülni. A KELER Rt. is a Gartner ügyfele.

– Mit jelent a benchmarking?

N. P.: Tegyük fel, egy cég adott költséggel felépített egy IT rendszert. Roppant nehéz felelősen megítélni, hogy az adott informatikai megoldást drágán vagy olcsón szerezte-e be. Ha egy független vizsgálat ad jó minőségi vagy ár/teljesítmény bizonylatot, az sok feszültségnek veheti elejét, ezenfelül a továbblépésben is segít.

Nyilván esetenként nagyon nehéz fölépítésben, technológiában, összetettségben, funkcionalitásban megfelelő összehasonlítható rendszereket találni, elemző kapacitást garantálni a tárgyilagos és alapos összeméréshez stb. A Gartner piacvezető elemző cég, így jellemzően tud releváns összehasonlítási alapot találni. Minden konkrét vizsgálat bővíti a „peergroupot", a kategóriákba rendezett összehasonlítható rendszerek sokaságát. Hazai rendszerek esetén jól jöhet a nemzetközi összemérés is. Egy alaposabb elemzés 2-3 hónapos munka, számos aspektussal és változattal, alkalmilag talán érdemes a téma részleteit is felidézni.

B. P.: Hadd jegyezzem meg, hogy az alkalmazásintegráció speciális terület, melyen meglévő rendszereket kell együttműködésre fölkészíteni. Ezek nagyban egyedi projektek. A Gartner elemzéseit sem lehet minden további nélkül felhasználni az ilyesfajta döntésekben, hanem az adott vállalat feltételeihez kell őket alkalmazni, amiben nagy a szerepe az alkalmazásintegrátornak. A konkrét sikerhez a három félnek, tehát a helyi ismeretek teljében lévő ügyfélnek, a technológia szakmai kérdéseit illetően például az AAM-nek és a tudásbázis tekintetében például a Gartnernek a szoros együttműködésére van szükség.

– Térjünk vissza a KELER Rt.-re mint alkalmazásintegrációs példára, bár lapunkban korábban már írtunk róla. Milyen rendszereket kellett integrálni a projektben?

Sz. Á.: Mintegy 15 nagyobb rendszert kellett integrálni, amelyeket különböző szállítók fejlesztettek, hiszen nincs nemzetközi érvényű elszámolóházi rendszer, minden országban más-más helyi specialitások, annak megfelelő saját elszámolóházak vannak.

A KELER esetében jellemzők az igen komplex tranzakciók. A KELER üzleti



Ninausz Péter

működését mintegy 130-féle, főként értékpapírokhoz kapcsolódó üzleti folyamat jelenti. Ezeknek jellemzően 5-6 nagy biztonságú rendszeren kell keresztülfutniuk.

A biztonság mellett a pontosság és a gyorsaság elsőrendű követelmény. A KELER 2000 nevű projektben vettünk részt 1998-tól, amely a cég informatikai stratégiájának mély technológiai szintű vizsgálatára irányult. Korábban nem sikerült egységes rendszert megvalósítani, ám a törekvések nyomán sok eszköz és részmegoldás halmozódott föl. Ezek értékét az előkészítő vizsgálat, gondos tervezés után a middleware általi alkalmazásintegráció tudta kibontakoztatni. A korábbi részleges alkalmazáskapcsolatok helyébe egy korszerű integrációs megoldás lépett.

– Mi jellemzi az architektúrát?

Sz. Á.: Egy központi diszpécserrendszer jött létre az üzleti logikával és megfelelő protokollokkal, a megfelelő üzenetszabvánnyal (ez nagyrészt XML alapú). Az integrációról az IBM MQSeries termékcsaládja gondoskodik. Az üzenetmenedzselő alapréteget az MQSeries jelenti, erre épül az MQSeries Integrator mint az üzleti logika automatikus szervezője. Ez a felépítés lehetővé tenné az MQ Workflow használatát is, ami interaktív, akár manuális beavatkozásokat is lehetővé tévő, munkafolyamat-szervező harmadik réteg. Ezt a KELER még nem alkalmazza.

– Minderre nyilván nem minden további nélkül képesek a meglévő rendszerek!

Sz. Á.: Szerencsére a KELER Rt. esetében (mivel kizárólag hazai szállítók által megvalósított rendszerei voltak) nyílt volt az alkalmazási világ. Így az egyes szállítók a lehető leghatékonyabb módon, magukból az alkalmazásokból bonyolítják le az MQSeries kapcsolatot. A technológia érettségét bizonyítja, hogy erre a feszített ütemezés mellett is képesek voltak.

Ami a konkrét projektet illeti, arra igen büszkék lehetünk: az *Enterprise Application Integration* folyóirat – amely az alkalmazásintegráció vezető folyóirata a világon – értékelő pályázatán az alkalmazásintegráció „Legjobb megoldás" kategóriájában ebben az évben a mi keleres projektünk nyert, ami európai céggel korábban nem fordult elő.

Az MQSeries azonban lehetőséget ad régebbi, zártabb rendszerek integrációjára is. Ekkor úgynevezett MQSeries kommunikációs adaptereket kell készíteni vagy készen vásárolni, erre több technológiai megoldás (akár terminálemuláció is) lehetséges. Más projektjeinken mi is alkalmaztuk ezt a megoldást.

– Az AAM integrációs megoldása mennyire kötődik az IBM technológiához?

Sz. Á.: Az elvek általánosak, platformfüggetlenek. A konkrét megvalósításhoz igen hatékony eszközt találtunk az IBM MQSeries termékcsaládjában, amely megfelelően szabványos és nyílt. Elterjedt, nyílt eszközöket nyújt, a nagyszámítógépektől a PC-s hálózatokig a legtöbb platformon működik. Maga az MQSeries Integrator is futhat az AS/400-tól kezdve Unixokon át Windows NT-ig különféle platformokon.



Szirmai Ákos

Az MQSeries dominálja az üzenetkezelő middleware-ek piacát, a mai alkalmazásokat jellemzően eleve fölkészítik a vele való kommunikációra. A fejlesztése garantált. Mindezek fontos szempontok egy időbeli változásokra számító, dinamikus világ alkalmazásintegrációjában.

B. P.: Ezek tipikusan a tárgyilagos értékelés felé mutató háttér-információk, túlmennek a konkrét termékadatokon. Az IBM MQSeries azért ajánlott eszköz, mert a Gartner elemzése szerint 2005-ig szinte biztosan megtartja piacvezető szerepét. Hitelesebb egy döntést ilyen elemzésekre alapozni, mint adott technológiaismeretre vagy akár szimpátiákra.

– Milyen más alkalmazásintegrációs platformokra figyelnek?

Sz. Á.: Az egyik a BEA Tuxedo, illetve e-Link megoldása, a másik a Microsoft BizTalk Servere.

– Azért is kérdezem, mert az IBM nagy cégek standard szállítója, de kisebb feladatok is lehetségesek, akár a kisebb cégek körében is.

Sz. Á.: Természetesen. A legkisebb alkalmazásintegrációs feladat két alkalmazás között egy nagy biztonságú dinamikus adatkapcsolat kiépítése szabványos protokollon át. Erre hatékony (gyorsan megvalósítható és előnyös költségű) megoldást adhat mindösszе az MQSeries bevezetése. Növekedésre számító, architektúrájukat stratégiai szempontok szerint megalapozó kis cégeknek célszerű erre a professzionális útra lépni, ugyanis így megalapozhatják egy későbbi, az Integratoron alapuló integrációs központ kialakítását. Ez azonban már nagyobb feladat, az átfutási ideje akár fél év is lehet, egy-két emberévnyi munkát követelhet.

– Mit nyerhet ezen egy cég, vannak-e visszajelzéseik?

Sz. Á.: Új utak és minőségek nyílnak előtte, mint a napi 24 órás működés vagy az online tranzakciók lehetősége. Jellemzően az adatok minősége is jelentősen javul, továbbá nem lesz szükség a többszörös adatbevitelre.

A KELER-nél két rendszert valósítottunk meg: az alkalmazásintegrációt megvalósító üzenetkezelő diszpécsert és egy Cross-Border rendszert az országhatáron átnyúló ügyletek elszámolására, másféle – például Swift – protokollokkal. Ez utóbbi továbbfejlesztése jelenleg is zajlik, a diszpécserrendszert illetően pedig karbantartási, például a gazdasági-műszaki környezet változásait követő szerződésünk van.

Ezek az információk és az ügyfeleinkkel való napi kapcsolatunk elegendő alapot jelentenek ahhoz, hogy biztosak legyünk munkánk kedvező fogadtatásában.

Tihanyi László (tihanyi@infopen.hu) az Infopen főszerkesztő-helyettese.

Fontos, hogy a szoftverkultúrának, fejlesztői világnak jó legyen az imázsa.

Szerző: Tihanyi László

Fejlett szoftveripar – tesztelés

Kiváló magyar fejlesztőszakemberek vannak, de ezen túlmenően nemzeti érdek, hogy a szoftveripar egésze európai, sőt világszinten érvényesüljön, egészében elérje a nemzetközi piacképesség színvonalát, ami létkérdéssé válik a közeljövőben, az Európai Unióhoz való csatlakozás körülményei között. Nagyban segíthetnek ebben a független tesztelőszervezetek, amilyen az IQSoft és az Alvicom Kft. által megalapított (s hivatalosan május 17-én 15 órakor megnyitott) IQSoft–Alvicom Tesztközpont. Ez főleg az IQSoft fejlesztései során szerzett tapasztalatokra, valamint a Rational Software Corp. tesztelést kezelő szoftvereszközeire támaszkodik; alábbi összefoglalásunkban *Szász Csaba* műszaki igazgató nyújtott segítséget.

A tesztelő-, szoftverminősítő központok szükségessége könnyen megérthető a nagy fejlesztőprojektek szempontjából. Ám a kis vállalkozások talán még inkább rászorulnak. Ennek részben az az oka, hogy a legkisebb vállalkozások is közvetlenül fogják érzékelni az európai (világ-) szintű munka követelményének nyomását, mert a legfőbb piacukat beszállítás jellegű megbízások jelentik, az ezekért folyó versenyben pedig a magasabb (és tanúsított) minőség nyer. Másrészt viszont a számítástechnika mai fejlődési jelenségei körében mindennapos a gyors növekedés.

Ahogy rövidesen busásan megtérül, ha jó stratégiai pályára állítja (méretezés, stabil platform stb. szempontjából) számítástechnikai rendszerét egy potenciálisan növekvő cég, ugyanúgy fontos, hogy magát a tevékenységet szilárd minőségi alapokra helyezze, teherbírásban méretezhetővé építse. Ennek a minőségbiztosítás és általában a tevékenység minden aspektusának általánosan kidolgozott módja, szabványossága a kulcsa. Bár ez látszólag megkétszerezi a munkát, de nélküle ugyanúgy nem lehet meg a színvonalas termelés, mint, mondjuk, gazdasági tevékenység könyvelés nélkül. Közelebbről a fejlesztésbe valaha is belekóstolt szakemberek számára világos, mennyire fontos és hasznos egy szilárd módszertani bázist képviselő tesztelési összetevő beépítése a szoftverfejlesztésbe is, ha ezt üzemszerűen folytatni kívánja egy vállalkozás.



Szász Csaba

Tesztelés és tesztelésszükséglet

A tesztelés voltaképpen vizsgálati rendszerbe foglalt, imitált használat, amelyben az igényektől való, még meglévő eltérések a hátrányos megítélés kockázata nélkül derülhetnek ki és korrigálhatók. Így vagy úgy, de minden fejlesztésben jelen van a teszt mozzanata. Ez műszakilag akkor megfelelő, ha az imitált használat a tényleges használat minden lehetőségét – akár a szélsőségekig, a valóságos használatban csak extrém esetekben előforduló helyzetekig menően – a lehető legjobban megközelíti. Emellett a tesztelésnek be is kell fejeződnie, ami azt jelenti, hogy a fejlesztés folyamatába illeszkedik, és lezárul, mégpedig annak tanúsításával, hogy a rendszer vizsgált funkciói megfelelnek a műszaki leírásnak. Mivel a tesztelés a fejlesztésnek még a legelemibb munkák során is az egyik fontos összetevője, a műszaki, következésképp a piaci eredmény szempontjából kulcskérdés, hogy magas színvonalú és jól menedzselt-e. Ha a rendszert a teljes elkészülte előtt veszik használatba, a felhasználók nem csupán a terméket minősítik hátrányosan, hanem a gyártóját is, amire a szoftveriparban még a legnagyobbak esetében is van példa, egészen a tőzsdei következményekig.

A szoftverkultúrát súlyos veszteségek érik a felhasználókkal való végeérhetetlen huzakodás, a termék javítgatása kapcsán. Márpedig igen fontos, hogy egy szoftverkultúrának, egy fejlesztői világnak jó legyen az imázsa. Magyarország az EU-hoz való csatlakozás idején imázsszempontból roppant érzékeny, a későbbi üzleti-szakmai presztízst hosszabb távra meghatározó pilla-

natban van. Ennek súlyát sokan érzékelik. Sajnálatos, hogy a politika külsőségekre és propagandára fecsérli a jobb sorsra érdemes erőforrások egy részét. Annál fontosabb, hogy a szakma, a szakmapolitika érdemben hozzátegye az imázshoz a lényegi tartalmakat. Ez azt jelenti, hogy például a szoftverfejlesztő kultúrát illetően a közvetlen szakmai határokon messze túlmutató fontossága van a tesztelési kultúrának is.

Műszaki szemmel

Szoftverfejlesztési szempontból minőségi résnek nevezik a rendszer összes leprogramozott funkcionalitásának száma és ezek közül a már hibamentesek száma közti különbséget. Ez a hézag választja el a fejlesztendő rendszert attól, hogy a felhasználók rendelkezésére lehessen bocsátani. A tesztelés alapfeladata úgy is megfogalmazható, hogy segítsen a minőségi rés tervszerű áthidalásában.



Négy fő szempontcsoportra terjed ki a rendszer helyes működésének vizsgálata, azaz négy dimenziója van a minőségi résnek: a belső megbízhatóság, a robusztusság (reliability, hardver-erőforráshasználat, kódintegritás, védelem a futási hibák ellen stb. – ezt általában a programozók feladata ellenőrizni); a funkcionalitás, vagyis a specifikációnak való megfelelés (functionality); a teljesítmény, vagyis hogy a specifikációban definiált kívánalmaknak megfelelők-e a rendszerelemek válaszidői (application performance); a rendszerteljesítmény, vagyis hogy üzemi körülmények között is teljesül-e az előző három kritérium (system performance). Az ezen tesztelési alapirányok további tagolását, azaz a tesztelés típusait jelentő számos vizsgálatot, valamint a tesztelés szakaszait a módszertanok fogják össze a lehető legegységesebb, legteljesebb és legáttekinthetőbb rendszerbe.

Minden tesztfolyamat iteratív módon együttműködik a fejlesztéssel a hibátlanság felé vezető úton. Ezt a tesztstratégiát nevezik regressziós tesztelésnek. A vizsgálat már a tervezés fázisában is fontos a hibák felfedése érdekében, hiszen minél később fedezik fel azokat a rendszer életciklusában, annál többe kerülnek. A továbbiakban a unit test a komponensek tesztje, az integration test a komponensek együttműködésének vizsgálata, a rendszerteszt az egész termék egyben való ellenőrzése, a minősítést megelőző végső ellenőrzés pedig az acceptance test, az elfogadási teszt. Mindez csak fölvillantja, mennyi irányban, milyen sok szempont szerint kell rendszeres vizsgálatot végezni a minőségi végeredmény érdekében.

Erőforrás-kihelyezés

Ha világos, hogy a tesztelésre összefogott figyelmet kell fordítani, mert költségben és munkában jókora falat, akkor ugyanolyan önálló technológiai mozzanatként kell kezelni, mint bármely másikat (a hardverszükségletet, a kommunikációt, az emberi erőforrásokat stb.). Például el kell dönteni, hogy az adott helyzetben milyen módon és arányban kell belső erőforrásokkal és erőforrás-kihelyezéssel megoldani a tesztelési problémákat. Ez utóbbi feltételezi külső, a hozzá fordulóktól független tesztszervezetek létét is, amilyenek akár a teszteszközöket gyártó cégek, akár tesztelőintézmények, -központok, amelyek tekintetében a magyar szoftveripar lemaradásban van, ám ezek egyik első hazai példája az IQSoft–Alvicom Tesztközpont. Csak egy szempont: a független bizonylatolás lehetősége a termék piaci presztízsét mindenképpen javítja, de az ISO 9001 szerinti, „eurokonform" fejlesztések esetében követelmény.

Általános trend az erőforrás-kihelyezés megerősödése, a szakosodott intézmények létrejövetele és igénybevételük gazdasági szerkezeteinek kiépülése. Sok speciális formájuk indult fejlődésnek világszerte, de Magyarországon is. Ilyenek az adatközpontok, az ASP-k. Közéjük sorolhatók a független tesztközpontok is.

Tekintsünk át néhány érvet, amely közelebbről ez utóbbiak mellett szól! Bár a szoftverfejlesztés és a -tesztelés közelinek látszik, mégis egészen más, gondoljunk a webes szoftverek írására és a leendő alkalmazás webméretű terhelésének szimulációjára. Azután: a tesztelési és a fejlesztési szempontok eltérnek. Ha ugyanazon fejlesztőknek kell hol az egyik, hol a másik pozícióból közelíteniük a feladathoz, az sokszor előnytelen.

Hogy egy más területről vett példával éljünk: jobb, ha az író nem szerkesztője is a saját művének. Megint más: a tesztfolyamatok megfelelő kézben tartása még a legegyszerűbb esetekben is nagy gyakorlati, módszertani és technológiai erőforrások felhalmozódásával jár, amelyeket más fejlesztésekben sokszor nem lehet közvetlenül felhasználni, s így a költségeket és erőforrásokat terhelő luxust jelentenek; illetve a menedzselésük alaposan eltéríthet az alaptevékenységtől. Végül: külső tesztközpont megbízásával projektszerűen menedzselhetővé, sőt menedzselendővé válhat a tesztelés szempontja, mind az ütemezések, mind a költségek, mind az erőforrás-gazdálkodás tekintetében.

Tesztelés és üzlet

A különböző tesztfolyamatok végigkísérik a fejlesztést. Ha nincsenek módszeresen összefogva, az egyrészt időben és logikailag tervezhetetlenné teszi a fejlesztést, másrészt rendkívül elnyújtja. A tesztelés megfelelő rendje és technológiája tehát kulcsszerepet játszik abban, hogy el lehessen érni a fejlesztés optimális gyorsaságát. Ma, az informatika viharos fejlődése mellett ez piaci létkérdés. A késedelem akár oda is vezethet, hogy irreálissá válik a kezdeti árkalkuláció, a megrendelő egykori igényei felismerhetetlenül átalakulnak, és értelmét veszti a befektetett munka. A teljes fejlesztési költségeknek jelentős része kapcsolódik a tesztelés mozzanatához. Ráadásul a tudatos, rendszerszerű tesztelés elmaradása áttekinthetetlenné és észrevétlenné teszi e nagy költségeket. Ezért nagy megtakarítást eredményez a tesztelésben végrehajtott ésszerűsítés, ami tehát egy e nélkül átláthatatlan költségtényező számbavételét, tervezését is lehetővé teszi. Mindezek okán, valamint a kockázatok, utómunkák csökkentésével a tesztelésbe tett befektetés többnyire hamar megtérül.

Tihanyi László (tihanyi@infopen.hu) az Infopen főszerkesztő-helyettese.

Korunkban a sokat emlegetett konvergencia az egyik legfontosabb trend. A Central European Business Centre egy konferencián azt vizsgálta, milyen hatása van a konvergenciának a versenyre.

Szerző: Harmat Lajos

Konvergencia 2001

A digitális technológiák révén egyre közelebb kerül egymáshoz a távközlés, a médiaipar és az informatika. Naponta jelennek meg új, a hagyományos csoportokba besorolhatatlan termékek és szolgáltatások. A különféle iparágak technológiai alapú konvergenciájának sok fontos hatása van a gazdaságra és a társadalomra.

A Central European Business Centre konferenciáján a következőképpen fogalmazódtak meg a vizsgálódás szempontjai:

– Trendek és ellentrendek

– Ki versenyez kivel?

– Szövetségek és felvásárlások

– Új szolgáltatások és hatásuk a különböző iparágakra

– A vállalaton belüli folyamatok és funkciók „egymásba csúszása"

– Változások a vállalatok vezetési módszereiben

– Profitzónák megjelenése, valamint mozgása az integrálódó multimédia világában

– A konvergencia hatása az oktatásra és a munkaerőpiacra

– Milyen hatása lesz a konvergenciának az üzleti életre?

– Az üzleti felhasználók mennyire használják majd ki a konvergenciát és mire?

– Az új vagy a régi távközlési cégek lesznek-e a robbanás fő haszonélvezői?

– Kik lesznek a konvergencia nyertesei és vesztesei?

– Ki lesz a fontosabb: a tartalomhordozó vagy a tartalomszolgáltató?

– A webtévé lehetőségei és realitásai.

Az előadásokat különböző szektorokból jött vállalati vezetők hallgatták meg: ügyvezetők, gazdasági, pénzügyi, marketingvezetők, informatikai vezetők, banki szakemberek, ügyvédek, üzleti tanácsadók, kockázatitőke-társaságok vezetői, fejvadász cégek képviselői. Az előadások után, valamint a záró panelbeszélgetésen a hallgatóság kifejthette a véleményét és kérdéseket tehetett fel az előadóknak.



Tomka János (operatív ügyekért felelős vezető, KPMG) bevezetője után *Bod Péter Ákos* (egyetemi tanár, BKE) előadása új üzleti modell születéséről, az IT, a pénzügyek és a háztartások összekapcsolódásának újabb trendjeiről szólt. Az e-bank, az e-pénz, az e-kereskedelem értelmezésének közgazdasági vonatkozásairól szólva kifejtette, hogy az információ-előállítás, -tárolás, -továbbítás egységnyi költségének gyors csökkenése mérsékli a gazdasági tranzakciók ügyleti költségeit.

Az ügyleti (tranzakciós) költségeknek ez a rohamos esése átalakítja a gazdasági tevékenység célszerű térbeli allokációját, élénkíti a versenyt. A nyitott rendszerű internet és az arra épülő e-gazdaság minőségileg más elvekre épül, mint a bankok, biztosítótársaságok, könyvkiadók kizárólagos tulajdonú nagy rendszerei. Az információhoz való korlátos hozzáférés megkérdőjeleződésével párhuzamosan gyengül a nagy hálózatok kiépítésének üzleti célszerűsége, és a már befektetett tőke „elsüllyedt költséggé" válhat. Az „új gazdaság" technikáinak elterjedése tehát átrendezi a vállalatméretek és az ágazati pozíciók arányait.

Az új technológia után gyorsan következő újabb technológiák még hamarabb teszik elavulttá a befektetéseket, s ez rontja a megtérülést, bizonytalanságot kelt az „új gazdaság" vezető ágazatainak üzleti kalkulációiban. A rövid távon nem mutatkozó nyereséget a távlati profit csak igen kiegyensúlyozott, „zajmentes" környezetben ellentételezhetné; bármifé-

le zaj bizonytalanná teszi az új cégek (technológiák, termékek) piaci értékelését. A piacon saját szabvánnyal, elsőként megjelenő szereplő (first mover) viszont számíthat a hálózati hatás (network effects) működésére: ha megvan az adott IT platform, akkor igen kicsi lehet a működés határköltsége. Ezért a kockázati elemek sem állíthatják meg a terjeszkedést, de ezt a terjeszkedést sokszor nem kíséri megfelelő költség/haszon számítás.

A pénzügyi rendszerre ható következmények között azt is tekintetbe kell venni, hogy az IT terjedése a valós idejű ügyletek arányától függően rendezi át a viszonyokat: erősen érinti a devizakereskedelmet és az értékpapírpiacot, a jelzálogpiacot és a biztosítást viszont már kevésbé. Az ügyletet végző pénzintézetekben hat a háttérirodai (back office jellegű) tevékenység. Azt könnyebb földrajzilag máshová telepíteni vagy erőforrás-kihelyezéssel (outsourcinggal) leválasztani a fő működéstől. A banki és a nem banki tevékenységek között egyre inkább elmosódik a határ. A fix és a mobiltelefónián nyugvó internet és a digitális tévé révén megvannak a műszaki feltételek a bankfiók nélküli pénzügyi szolgáltatásokhoz.

Az eddigi nemzetközi tapasztalatok szerint igen fontos a márkanév, az ismertség és a bizalom. A nagy bankok ezért valós hatékonysági versenyelőny nélkül is megtarthatják az ügyfelek jókora részét, nem kell őket átengedniük a tisztán internetes alapú „virtuális bankoknak”. És az ismert nagyvállalatok (GE, Siemens, Porsche) viszonylag könnyen lépnek be a személyes pénzügyi szolgáltatások piacára, holott a goodwillen (a vevőkörön és az eszmei értéken) kívül nincs versenyelőnyük sem a tisztán IT alapú vállalkozásokkal szemben, sem a középbankokkal szemben.


Bod Péter Ákos

Az automatizált értékpapír-kereskedelmi rendszerek elterjedése, a tőzsdék koncentrációja, sőt az OTC piacokon is megfigyelhető koncentráció változékonyabbá teszi a piacokat, a fontosabb pénzintézetek csődje meg a pénzintézeti funkciót ellátó szabályozatlan cégek összeomlása pedig tovább növelheti ezt a változékonyságot. Nem hanyagolható hát el a rendszerkockázat. (Ebben a kérdésben az Y2000 akció IT szempontú sikeressége nem mérvadó, mivel abban nem operációs, hanem makro-pénzügyi kockázatról volt szó.)

A következő időkben a törvényalkotók várhatóan igyekeznek majd újraszabályozni a pénzintézeti tevékenységet, mindeközben azonban fokozatosan romlanak a területi és iparági szabályozás feltételei, s emiatt elvileg csak nemzetközi szabályozást lehet kikényszeríteni.

A társadalmi előfeltételek és hatások felbecslésében – az adattal kapcsolatos ügyleti költségek fokozatos csökkenése miatt – az a meghatározó üzleti tényező, hogy kinek és hogyan sikerül kapcsolatba kerülnie a fogyasztóval (ügyféllel). A televízió-központú társadalomban az üzlet a tévén át jut be a lakásba, a telefonközpontú társadalomban pedig eljut a fogyasztó zsebébe is. Az internet a munkaközpontú társadalmakban főként a munkahelyeken keresztül hat. Emellett még annak az iparágnak van esélye, amelybe maga a fogyasztó látogat be: ilyen az autókereskedelem, a szórakozási célú vásárlóhely, a társadalmi szervezet (sportklub, szakszervezet, egyház).


Tomka János

A könnyű adattárolás révén az emberek minden elektronikus mozgását fel lehet jegyezni, ez a korábban inkább csak vélt veszély tehát valóságos veszéllyé válik. Az „aggregátorcégek” nyilvánvalóan hasznosak üzleti szempontból, de a náluk felgyűlő adattömeg súlyos jogi, etikai kérdéseket vet fel. A hagyományos bankokat és biztosítókat eddig bankfelügyelet ellenőrizte, a közműveket pedig a szabályozó hatóság. A szektorhatárok elmosódásával egyre nehezebb összehangolni az állami ellenőrzést. Nem tudni, hogyan reagál erre a társadalom, s vajon a strukturálatlan rendszereket hagyni kell kisebb-nagyobb válságok közepette kiforrni vagy nemzetközi együttműködéssel új szabályokat kell keresni és bevezetni.

A továbbiakban *Piller Károly* (kereskedelmi igazgató, CityReach Rt.) beszélt az informatika, a távközlés és a média közös vonulatáról, a trendekről és tapasztalatokról.

Horváth Szabolcs (üzletfejlesztési igazgató, econet.hu Rt.) a cégek internetes megjelenéséről tartott előadást, s hangsúlyozta, hogy ennek ma már nem csupán marketingcélja van: a mai vállalat életében az internet szerves része a hagyományos vállalati feladatokat automatizáló vállalati folyamatoknak. Megoldást az integrált szolgáltató adhat (One Stop Shop).

Kornai Gábor (igazgató, AAM) a vállalatok vezetési módszereiben történt változásokról szólt: az átalakulás, a vezetési kultúra, a tudásmenedzsment mind nagyobb fontosságáról és a virtuális vállalatokról.

Bárányné dr. Süle Gabriella (stratégiai és üzletpolitikai tanácsadó, PanTel Rt.) a távközlés szempontjából adott körképet a hálózat és a gazdaság fejleményeiről, a digitális technológiákról és társadalmi hatásairól, valamint az iparági átalakulások indítékairól.

A délutáni panelbeszélgetés moderátora Tomka János volt, a további résztvevők pedig *Gerényi Gábor* (Index.hu Rt.), *Fejes Sándor* (Voxline Kft.) és *Rónai Balázs* (Napi Online Kft.).

Harmat Lajos az Infopen munkatársa.
E-mail: harmatl@matavnet.hu.

A Unitis elkészítette a Compaq Magyarországnak a Compaq Depo internetes áruházat kiegészítő új e-üzleti megoldást.

Szerző: Molnárné Lovas Zsuzsanna

Egy igazi e-üzlet

A Compaq elhatározta, hogy Depo Extra néven további internetes szolgáltatásokat kínál kiemelt ügyfeleinek, majd összevetette ez irányú kívánalmait a készen vásárolható, „dobozos" szoftverek szolgáltatásaival és funkcióival, s ebből arra a következtetésre jutott, hogy inkább egyedi fejlesztésű rendszerre van szüksége. Fejlesztőnek Compaq Solution Partnert választott: a Unitis Rendszerházat, amelynek igen rövid idő – két hónap – alatt sikerült is megoldania ezt a feladatot.

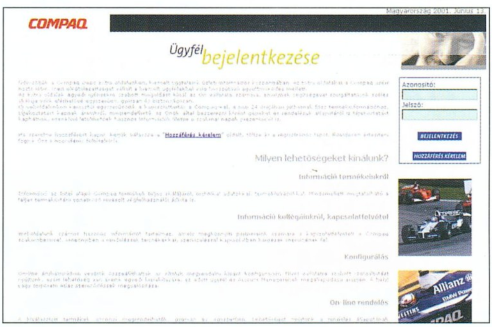
A megrendelő követelményei

A Compaq az ügyfelekkel foglalkozó munkatársak (account managerek) munkáját támogató internetes értékesítési rendszert akart kifejlesztetni és bevezettetni. A létrehozott webhely funkcionalitásban és szolgáltatásokban gazdagabb lett, mint a korábbi: kényelmi eszközökkel és egyedi marketingeszközökkel segíti a különleges ügyfélkör kívánalmainak színvonalas kiszolgálását, továbbá összekapcsolja az ügyfelet, a viszonteladót meg az ügyféllel foglalkozó Compaq-munkatársat – úgy, ahogyan arra a Compaqnak szüksége volt. A Unitis a Compaq belső folyamataihoz igazította a kifejlesztendő rendszert, és felhasználóbarát megoldást adott. Például az ügyfelekkel foglalkozó munkatársak megváltoztathatják a megjelenő tartalmat, s rendszergazda vagy külső cég segítsége nélkül is testreszabott tartalmat kínálhatnak az ügyfélnek.

Mit tud a rendszer?

A kifejlesztett weboldal átmenetnek tekinthető a „klasszikus" B2B és B2C modell között. A vásárlók a legnagyobbak a kis- és középvállalatok között, egyszersmind végfelhasználók is. A felhasználók csak jelszóval léphetnek tovább a weboldalon, s a belépés után emblémájuk köszönti őket. Ettől a ponttól megkezdődhet a böngészés az oldalak között, s ebben egy alaposan átgondolt, logikus felépítésű menürendszer ad segítséget.

Az oldalsó menüben főleg tranzakciók lebonyolításával összefüggő kapcsok vannak felsorolva, a felső menüben pedig a terméklistákhoz, valamint a neki fontos információkhoz juthat a felhasználó. Az oldal elvégzi az ügyleteket, ezzel párhuzamosan információt és marketingtámogatást ad, és ha kell, közreműködik a vevői elégedettség mérésében. A webhelynek persze a tranzakciólebonyolítás a fő feladata. Erre a célra a jól bevált katalógus szolgál, akárcsak a többi internetes áruházban, az itteni terméklista azonban jóval többet tud a szokásosnál, s minden terméknév egyben kapcsot is ad egy olyan weboldalra, amely részletesen tájékoztat a termékről.



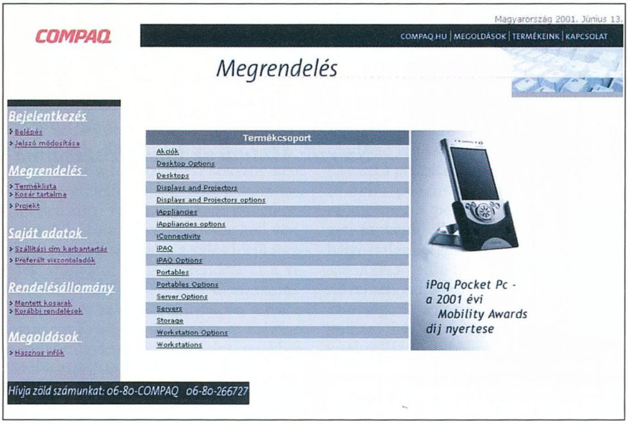
Barátságban a felhasználóval

A rendszer négyféle árat kezel. A vevő esetleg többféle áron érheti el ezt vagy azt a terméket, és ilyenkor a rendszer – hogy megkímélje az ügyfelet az összehasonlítgatástól – eleve a neki elérhető legalacsonyabb árat kínálja. Az ár mellett egyébként kis kép jelzi a megfelelő árcsoportot. Az alkalmazás magában foglalja a több helyről ismert hűségpont-rendszert. Ha az ügyfél csatlakozik a Loyalty programhoz, itt megtekintheti a megszerezhető pontokat. Az ügyfél kiválasztja a terméket, megadja a mennyiséget, majd a terméket beteheti a kosarába, s tetszése szerint kivehet ezt vagy azt a kosár tartalmából vagy hozzátehet, éppúgy, mint egy „rendes" áruházban.

A megrendelés előtt azonban akadhat még tennivaló. Az ügyfélnek a Compaq viszonteladói listájából ki kell választania azokat a partnereket, amelyeket előnyben részesít a megrendelés teljesítésében, majd meg kell adnia, mely szállítási címre kéri az árut. A viszonteladó kiválasztásában több szempont szerinti keresésre lehet támaszkodni. Hogyha az ügyfél jogosultsága lehetővé teszi, akkor tájékoztató információt is kaphat a meglévő készletről.

Ha az ügyfél mindent sorra vett, megrendelheti a kiválasztott termékeket. A viszonteladó és a szállítási cím megadása után rövid üzenetet is fűzhet a rendeléséhez, például a szállításra vonatkozó kéréseket. Sok más rendszerben ez csak külön e-mailben intézhető el, csakhogy az elkülönül a rendeléstől, nem biztos tehát, hogy az e-mailbe írt információ a megfelelő időben oda is ér a megfelelő helyre.

Az ügyfél persze nyomon követheti megrendelésének utóéletét, áttekintheti korábbi rendeléseit és összegyűjtött hű-



ségpontjainak számát. Nem sok internetes áruház ad lehetőséget arra, hogy az ügyfél az interneten át bármikor utánanézzen rendelése sorsának, s ne kelljen ez ügyben telefonálgatnia: az ügyfél kiválasztott viszonteladója megadja, hogy éppen most mi történik a rendeléssel. Ez csak „apró” szolgáltatás, mégis sok időt és energiát takaríthat meg az ügyfélnek és a terméket leszállító viszonteladónak.

További különlegességek

Egy másik apróság megkönnyítheti az ügyfél dolgát: el lehet menteni a kosár tartalmát, s ha megint ugyanazt kell rendelni, csupán elő kell venni ezt a korábbi kosarat. A kiválasztott viszonteladót e-mail értesíti az ügyfél megrendeléséről. A viszonteladó ezután belép a weboldalra, megtekinti, hogy milyen rendeléseknek kell eleget tennie, majd a teljesítésüknek megfelelően megváltoztatja a státusukat.

A rendszer működésében nélkülözhetetlen az ügyfelekkel foglalkozó Compaq-munkatársak szerepe: ők tartják karban a törzsadatokat, frissítik az árlistákat, kezelik a megjelenő információt, s ha kell, marketinges kérdőíveket rendelhetnek az ügyfeleikhez.

A Unitis fejlesztette rendszerben az ügyfél, a viszonteladó stb. jellemzői egyszerűen, rugalmasan változtathatók és tetszés szerint bővíthetők. A rendszer másik jellegzetessége a több árlistára támaszkodó egyedi árképzés, valamint a speciális „csomagajánlatokat” kezelő modul.

A rendszer az ügyfelekre és az eladásokra vonatkozó lekérdezésekkel segíti az ügyfelekkel foglalkozó munkatársak munkáját, s automatizált ellenőrzőrutinok tájékoztatják őket az idejében le nem zárt rendelésekről, valamint a felhasználó aktivitásáról.

Molnárné Lovas Zsuzsanna

A Progress Software WebSpeedje fontos eleme a szentesi Kontavill Rt. e-üzleti alkalmazásának.

Szerző: Seres Iván

Progresszíven a webre

A Kontavill Rt. informatikai vezetőjével, *Tari Jánossal* arról beszélgettünk, hogy ő és munkatársai milyen tapasztalatokat szereztek a WebSpeed bevezetésével és alkalmazásával.

A WebSpeedet arra dolgozta ki a Progress – kezdte a bemutatást Tari János –, hogy rövid idő alatt lehessen vele intranetes, extranetes és általában internetes üzleti alkalmazásokat kiépíteni, használatba venni. Mi a Kontavillben a vevők interneten küldött rendeléseit kezeltetjük vele, partnerkapcsolatainkban pedig az információcserét.

Az MFG/PRO folytatása

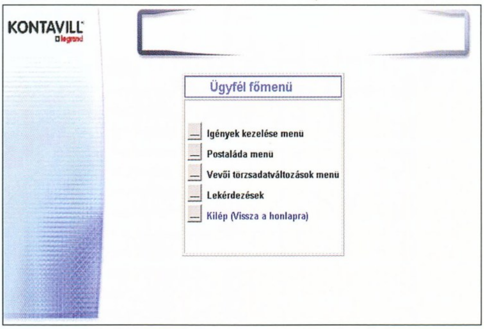
MFG/PRO ügyviteli rendszert használunk – a 8.5-ös változatot –, s ennek a rendszernek a gyártója, a QAD ajánlja a WebSpeedet e-üzleti felhasználásra – sőt az MFG/PRO 9eB-be már maga is belefoglalta. Most tehát progresses adatbázist használunk, MFG/PRO-t és WebSpeedet.

A WebSpeeddel az Online Rt. ismertetett meg bennünket közelebbről. Náluk egy kicsit más körülmények között láthattuk, mint ahogy a vásárokon megszoktuk. Először általában véve beszélgettünk róla, s csak utána néztük meg működés közben. Mivel a WebSpeed nagyon szorosan együttműködik a progresses adatbázissal és az MFG/PRO-val, mi, jövendő felhasználók ott, a bemutatáson szinte észre sem vettük a WebSpeed jelenlétét, mivel közbenső kiszolgálóként működik (s tart fenn kétirányú kapcsolatot).

A WebSpeed egyébként – mint a vele való alaposabb megismerkedésből kiderült – két fő modulból áll: a Workshopból (ezt a nevéhez híven fejlesztőeszközök alkotják) és a Transaction Serverből (ez pedig tranzakciófeldolgozó alkalmazások működtetésére való, ezt láttuk működni az Online Rt.-ben). A fejlesztést a KFKI-ISYS-szel közösen végeztük, és az ő szakemberei működtek közre a telepítésben is.

KONTAVILL® legrand

A fejlesztés a Workshop eszközeivel folyt. Azok össze vannak kapcsolva egymással, és egyebek között arra valók, hogy az alkalmazásokban sok mindent lehessen böngészőn át intézni – például kódot szerkeszteni, állományokat kezelni, adatbázisra hivatkozni. A WebSpeed negyedik generációs fejlesztőnyelvével, a SpeedScripttel gyorsan lehet prototípust alkotni, újrafelhasználható üzleti logikai alkalmazást fejleszteni, sőt közvetlenül is bele lehet ágyazni a HTML-oldalakba. A WebSpeed és a belefoglalt SpeedScript egyébként a Progress alkalmazásfejlesztési módszertana (Application Development Methodology, ADM) szerint készült. Az ADM-beli SmartObjectek révén üzleti logikai komponensek fejleszthetők (webes és ügyfél–kiszolgáló szerkezetű alkalmazásokhoz), emellett használható az objektumorientált fejlesztéssel együtt járó öröklődés, egységbe zárás és egyebek.



A Workshopban nemcsak a SpeedScript van benne, hanem más webes fejlesztőeszközök is, mint a Scripting Lab (ezzel kódrészletek működését lehet ellenőrizni, már eleve kipróbált kódszakaszokat iktathatunk be tehát a WebSpeeddel fejlesztendő alkalmazásba; ez nagyon jól jön, ha egyedi, sokfunkciójú felhasználói felületet akarunk kialakítani). Egy másik ilyen eszközzel, a Development Serverrel lehet lefordítani és futtatni az alkalmazásokat.

További eszközök

A WebSpeed integrált fejlesztőkörnyezetében sok egyéb is megtalálható, például eszközök a Progress RDBMS-hez, az Oracle adatbázis-kezelőjéhez, az IBM DB2/400-asához és a Microsoft SQL Serveréhez való hozzáférésre (ebből nekünk most a Progress RDBMS volt érdekes, hiszen azt használjuk), továbbá egy olyan, negyedik generációs fejlesztőnyelv, amelyben az SQL–92-t is alkalmazni lehet azután eszközök forráskódkezelésére és a csoportok együttműködésének megkönnyítésére.

A Color Editing eszközök más-más színnel jelölik meg különféle nyelvek (például a SpeedScript, a HTML, a C, a C++, a JavaScript, a Java) típusait, a Syntax Expansion és az Alias Expansion jóvoltából pedig a negyedik generációs programnyelvekben programozóknak a



kulcsszavakból, utasításokból csak az első néhány karaktert kell leütniük, a többi már jön magától; a Syntax Intending és a Smart Paste megtartja a kód olvashatóságát.

A SpeedScriptről még annyit hadd mondjak el, hogy az közvetlenül segíti az XML használatát: a közreműködésével adatot cserélhetünk a Progress működtette adatforrások és az XML dokumentumok között. És a Progress XML DOM (Document Object Model) elemzőjére is támaszkodva olyan programokat fejleszthetünk vele, amelyek XML dokumentumokat küldhetnek más, az XML-re szintén felkészített alkalmazásoknak, azoktól meg fogadhatnak ilyen dokumentumokat.

A WebSpeed másik fő összetevője, a Transaction Server optimalizált tranzakciófeldolgozó környezetet ad olyan webes alkalmazásokhoz, amelyeknek sok tranzakciót kell lebonyolítaniuk rövid válaszidővel. Ennek a Transaction Servernek a nagy átbocsátóképesség az egyik fő jellegzetessége (a mi oldalunkon még sohasem „telítődött" a WebSpeed), két további vonása az egy másodpercnél rövidebb válaszidő és a dinamikus terheléselosztás. A WebSpeed rekordzárolással, a tranzakció visszapergetésével és kétszakaszos lebonyolítással dolgozik, ezzel védi az alkalmazást, az adatintegritást (hogy az akkor se sérüljön, ha valamelyik tranzakció félbeszakadna) és a több adatbázist érintő tranzakciók integritását. A WebSpeed dinamikusan működésbe léptetett ügynökökkel kezeli a csúcs- és a csúcsidőn kívüli terhelést, és a maga nyílt architektúrájával számos biztonsági megoldást tesz használhatóvá.

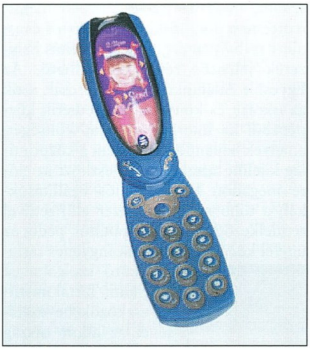
A WebSpeed telepítése viszonylag zökkenőmentes volt, a ráépített alkalmazás (a KFKI-ISYS által, a Kontavill kívánalmai szerint fejlesztett szoftvercsomag) telepítése volt a bonyolultabb feladat. Ez több lépcsőben zajlik, és még nem fejeződött be, most vagyunk a tesztidőszak végén – fejezte be Tari János a helyzet rövid ismertetését.

Seres Iván az Infopen vezető szerkesztője. E-mail: seres@infopen.hu.

Mobil Domino szolgáltatások

Állandóan változik az az ügyféloldali eszközkészlet, amivel egy Domino rendszergazdának számolnia kell, amikor a távoli elérésről gondoskodik. A Domino Offline Services személyi számítógépekre kialakított megoldás, s azon bőségesen vannak különféle erőforrások. Nem ez a helyzet mobiltelefonnál vagy az apró, zsebbe való számítógépeknél, a Psionoknál, a HP Jornadáknál, a Visoroknál vagy a Palmoknál. Ezeken nincs hely az offline munkára, viszont hasznos, ha a mobiltelefonhálózaton keresztül bárhonnan, bármikor be lehet velük jelentkezni egy Domino kiszolgálóra. Kliensként való bekapcsolásukhoz tehát más jellegű feladatokat kell megoldani. Mindenekelőtt a felek – a felhasználó és a Domino kiszolgáló – kölcsönösen biztonságos azonosítását és az átvitt adatok lehallgatás elleni védelmét. Mindezt beépítette a Lotus a Mobile Services for Domino (MSD) rendszerbe. Az MSD közvetítésével a felhasználó hozzáfér a villámleveleihez, a naptárához és a Domino Directoryhoz.

A drót nélküli kapcsolat azért is kíván más megközelítést a fejlesztőtől, mint a noteszgépek modemes összeköttetése, mert itt szó sincs egységes, mindenütt egyforma rendszerről. Ahány mobiltelefon, ahány zsebszámítógép, annyiféle hardver és szoftver. Itt tehát nem arra kell törekedni, hogy a saját ügyfélprogramunkat telepítsük egy jól ismert operációs rendszer fölé, hanem arra, hogy kapcsolatba lépjünk a kütyü szabványos protokollal elérhető kapcsolattartó programjával, a beépített mobil tallózóval. Az MSD ezért mindenkivel szóba áll, aki TCP/IP, HTTP, SMTP, WAP és TAP felületen át megszólítható. Gondot okoz ugyanakkor, hogy még nem alakult ki egységes biztonsági szabvány, ezért erre egyelőre félig-meddig házi megoldásokat ajánl a Lotus. A fejlesztők abból indultak ki, hogy az emberek nem vigyáznak mobiltelefonjukra, zsebszámítógépükre: még az egészen egyszerű jelszavas bejelentkezést is hajlamosak kikapcsolni. Ráadásul a PC-n már elterjedt kliensazonosítási eljárások elérhetetlenek. E körülményekkel számolva az MSD-nél nem a felhasználó vezeték nélküli eszközére érkező adat védelme lett az elsődleges szempont, hanem a Domino kiszolgálón tároltaké. Amit egyszer lekérdeztek, és – esetleg – tárolni lehet a drót nélküli ügyfélgépen, az már nem védett adat, illetve védje meg – olvasás után törölje le – a felhasználó, ahogy tudja. Az MSD a védőfal túloldalának illetéktelen elérését, további információ megszerzését igyekszik megakadályozni. A rendszergazda kétféle azonosítási módszert használhat: kiadhat eszközhöz kötött felhasználói azonosítókat – arról a mobilszámról csak ezzel a jelszóval lehet belépni –, vagy kijelölhet fix IP-címeket is. Ez utóbbi, az eszközhöz rendelt IP-cím sok szolgáltatás alapja lehet a csomagkapcsolt digitális mobiltelefon-hálózatokban, a GPRS-ben és az UMTS-ben, ezért szorgalmazzák erről az oldalról az IPv6 bevezetését az interneten.



A felhasználó és az eszköz közös engedélyezésére a Trusted Devices szolgál, egy lista az engedélyezett eszközök címével. Az MSD minden megkereséskor – az interneten érkezett HTTP-kérés megérkezésekor – megvizsgálja, hogy az abban érkezett SubNo ID szerepel-e a listán, és ha igen, akkor kapcsolatba lép a távoli eszközzel. Készült egy alrendszer is, amely dinamikusan összeköti az eszközt a róla bejelentkező felhasználóval. Az első bejelentkezéskor hozzárendeli az engedélyezett eszköz a SubNo ID-hez a felhasználó Domino azonosítóját. A hozzárendelés később megszüntethető, de a rendszergazda blokkolhatja is. Ez esetben az eszközről a továbbiakban csak a bejegyzett azonosítóval lehet elérni a Lotus Notesot. Az eszközazonosítóhoz hasonló biztonsági gát, hogy az elfogadott WAP átjárók IP-címe is beállítható. Maguk a WAP kapcsolatok, amelyek a mobil eszközökkel való kapcsolattartásban egyre fontosabbak lesznek, több módon is védettek. A WAP szabvány újabb kiadásában már van biztonsági protokoll, és sok drót nélküli adatátviteli hálózatban már használatos az RSA Data Security által kibocsátott RSA RC4 rejtjelező algoritmus is, amivel viszonylag nagyobb tömegű adatot lehet az átvitelt csak alig lassítva kódolni. A következő lépcső, a WAP átjáró és az MSD közötti internetes kapcsolat is jól védhető a biztonsági HTTPS megoldásokkal. A belső Domino adatbázishoz pedig még a jogosítványokkal rendelkező mobil felhasználó sem fér hozzá, az MSD ugyanis proxyként működik. Az adatokat, dokumentumokat a Domino Remote Procedure Calls (RPC) API-t használva kérdezi le, majd konvertálja a beérkezett kérésnek megfelelő formátumba, és úgy küldi el a WAP átjárónak, ahonnan ismét védett formában kerül ki a bázisállomáshoz, majd a mobilkészülékhez. Minden átmenetnél külön siffrírozásra van lehetőség, és a rendszer úgy épül fel, hogy a címzések is védhetők benne.

A Mobile Notes használata tehát a következő lehet. A mobiltelefonon a menüben behívjuk a Mobile Notesot, vagyis WAP kapcsolatot kezdeményezünk az MSD URL-jével. Az MSD először azt vizsgálja, hogy a mobilszolgáltató WAP átjárója engedélyezett-e. Ha nem, akkor egy „Web Service Problem" üzenettel leáll. Ha igen, akkor lekéri a mobiltelefon IP-címét, és arra végzi el az ellenőrzést. Miután ezen a próbán is sikerült túljutni, HTTP-üzenetek érkeznek, amelyek a mi Notes azonosítónkat, majd a jelszavunkat firtatják. Ezt követően férhetünk hozzá a Mobile Notes menüjéhez, s abból a villámleveinkhez, a címtárunkhoz, a naptárunkhoz.

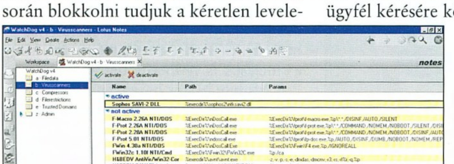
Kopp Márton
E-mail: vamaa@infopen.hu.

Tartalomszűrés és víruselemőrzés

Az ICON bevezetési tapasztalatai alapján Windows NT/2000 és Lotus Domino R5 környezetben tartalomszűrésre és vírusvédelemre a jó megoldás a Baltimore Technologies szoftverház MimeSweeper V4 for Domino R5 tartalomszűrőjéből, valamint a dinamikus csatoltkönyvtár-illesztő felületű Sophos Antivirus vírusirtó programból álló összeállítás. Azért ajánljuk e rendszerek kettősét, mert együttes használatukkal garantált az adatállományok tartalma szerinti – tehát nem egyszerűen kiterjesztés alapú – szűrés, valamint a biztonságos víruselemőrzés és -irtás, akár többszörösen tömörített állományokban is.

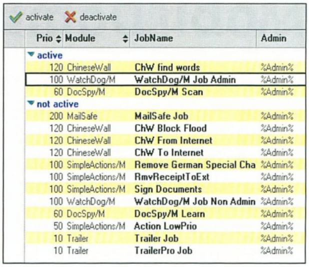
A tartalomszűrés több célt szolgál. A nemkívánatos tartalmak blokkolásával, illetve az átviteli igények időzített kielégítésével javítani lehet vele a sávszélesség kihasználtságát. A látogatható oldalak korlátozása csökkenti a vírusveszélyt, továbbá azt az időt, amit az alkalmazottak nem munkával töltenek, tehát a cég üzleti érdekeit szolgálja. A belülről kifelé irányuló forgalom szűrése segítheti az üzleti titkok megőrzését és javítja a vállalat kifelé mutatott képét.

A tartalomszűrő eszközök két fő fajtája közül az egyik az elektronikus levelek tartalmát, a másik pedig a világhálóról érkező állományokat szűri. A tartalomvizsgálat sokrétű lehet. A levél átnézése, illetve a címzett és a feladó ellenőrzése során blokkolni tudjuk a kéretlen leveleket, és az előre megadott szavakra való automatikus kereséssel megakadályozhatjuk a bizalmas vállalati titkok kijutását, ellenőrizni tudjuk az etikai kódex előírásainak betartását. A csatolt dokumentum ellenőrzése tovább szűkítheti az indokolatlan levélforgalmat, megtilthatjuk például bizonyos dokumentumtípusok – tegyük fel, zeneállományok – továbbítását. A tartalomszűrésben általában lehetőség van összetett szabályok kialakítására, ezek segítségével gyakorlatilag bármilyen korlátozás megvalósítható.



A világháló-böngészés ellenőrzése a domainnév és IP-cím szerinti blokkolással kezdődik, de lehetőség van tartalmi szűrésre is, a honlapok kategorizálása alapján. Ezt a tartalomszűrést nem az ügyfél munkaállomására, hanem a levelezést kiszolgáló gépre és a proxyra szokás telepíteni. A titkosított kommunikáció esetében viszont a szűrés még nem lehetséges, csak a teljes blokkolásra van lehetőség – amit nem értek, azt nem engedem át –, ami viszont nyilvánvalóan nem lehet cél.

Szűrőrendszer beállítása előtt érdemes levelezési és böngészési szabályzatot készíteni, majd azt széles körben megismertetni a dolgozókkal. Nyilvános és ismert szabályzat segítségével a vitás helyzetek jelentős része elkerülhető. Az Egyesült Államokban például csak azok az iskolák és könyvtárak fizethetik közpénzből az internethasználat költségét, amelyek hajlandók telepíteni a központilag kijelölt tartalomszűrő eszközt az előre megadott konfigurációs beállításokkal, a több mint ötvenezer előfizetővel rendelkező internetszolgáltatók pedig az ügyfél kérésére kötelesek ingyenes tartalomszűrő szolgáltatást aktiválni. Tartalomszűrő eszközök bevezetésénél az adott ország jogrendjét alaposan tanulmányozni kell, mert a szabályozás országonként eltérő. Az Egyesült Államokban az alkalmazottat értesíteni kell a tartalomszűrés tényéről és konkrét módszereiről, Németországban viszont a tartalomszűrés bizonyos módozatai egyáltalán nem megengedettek. A szabályozás megsértőit az Egyesült Államokban akár félmillió dollárra is megbírságolhatják az illetékes hatóságok. Magyarországon a személyes adatok, köztük a levéltitok védelmét helyezi előtérbe a törvényi szabályozás, ami azt jelenti, hogy a dolgozónak el kell fogadnia a belső szabályozást ahhoz, hogy az törvényes legyen.



A MimeSweeper moduljai

Az ICON által javasolt MimeSweeper a Lotus Notes Domino R5 alatt fut, abba teljesen integrálódik. A belső Lotus rutinokat használja, konfigurációs beállításait és a naplózást is Notes adatbázisokban tárolja. Értelemszerűen a program konfigurálását is notesos hitelesítés után végezhetjük. A MimeSweepernek a levelezést és az adatbázisokat ellenőrző két fő része további modulokra oszlik.

A levelezést ellenőrző részben a *Chinese Wall* kulcsszavakra keresve a leveleket „feladó", „címzett", „útvonal" és más külső jegyek alapján elemzi. A *DocSpy* a levélbombákat hatástalanítja azáltal, hogy a Notes ismert védelmi lyukait kihasználó levelek ellen véd, a veszélyes szkripteket szűri ki. A *MailSafe* a szerveren áthaladó leveleket archiválja megadott szempontok szerint , hogy – például jogi problémák esetén – a levelek eredeti példánya bármikor elővehető legyen. A *Simple Actions/Mail* a Notes szerveren áthaladó üzeneteken hajt végre Notes script utasításokat. Ezzel tudjuk például megváltoztatni a levelek prioritását, és a nagyméretű csatolt állományt tartalma-

„2007-ben a cégek többet fognak költeni az alkalmazottak levelezésének és internetes barangolásainak tartalmi ellenőrzésére, mint a vírusok elleni védelemre" – állítja a Frost & Sullivan legfrissebb tanulmánya. Az ipari elemzők adatai szerint a teljes európai internetes biztonságtechnológiai piac értéke 2000-ben elérte az 524,6 millió dollárt, s 2007-re meghaladhatja a 3,13 milliárd dolláros szintet is.

Összehasonlító táblázat

Termék	Tartalomszűrési képességek	Vírus-ellenőrzési képességek	Típus	Megjegyzés
McAfee Groupshield	Kiterjesztésvizsgálat, egyszerű szabályok	Csak a Notes adatbázisok és a levelezés védelme	Natív Notes	Ha csak víruselllenőrzés a cél, az egyik legjobb termék.
McAfee Netshield	Nincs	A szerver fájlszintű védelme, a levelezést csak MimeSweeper plug-inként képes vizsgálni	Parancssori	Bizonyos szerverkörnyezetben kompatibilitási problémák merülhetnek fel.
MimeSweeper	Tartalom és összetett logikai kifejezések alapján is	Külső programokkal	Natív Notes	Az ICON által ajánlott konfiguráció. Funkciólistája minden más terméket megelőz. Referencialistájuk is páratlan.
Sophos Antivirus	Nincs, csak MimeSweeperrel	MimeSweeperrel együtt a Notes adatbázisok, a levelezés és a szerver fájlszintű védelme is	DLL	
Trend Micro Scan Mail	Minimális	Csak a Notes adatbázisok és a levelezés védelme	Natív Notes	Az eManager tartalomszűrő plug-in Notesra sajnos nem készült el, és a gyártó nem is ígéri.

zó üzenetek kiküldését olyan időpontra ütemezni, amikor van szabad vonalkapa-



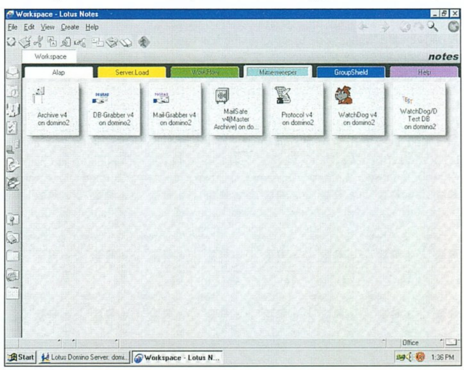
citás. A *Trailer* szúrja be a levelekbe az állandó kísérő szövegeket, amelyek, mondjuk, a tartalomszűrésre, a víruselllenőrzésre és a jogkövetkezmény kizárására hívják fel a figyelmet. Víruselllenőrzésre, illetve a csatolt állományok vizsgálatára képes a *Watchdog/M*. Tartalom (nem csupán kiterjesztés) alapján elemez, segítségével bizonyos állománytípusok kitilthatóak, megoldható vele a levélmellékletek küldésének átmeneti tiltása. Képes a nemkívánatos leveláradatot detektálni, megfelelő válaszlépéseket tenni, például az eláraszstást okozó felhasználót vagy domaint kitiltja a rendszerből egy időre. Tömörített – akár önkicsomagoló – állományokon is tökéletesen működik.

Az adatbázisokat ellenőrző *Simple Actions/Database* adott feltételek teljesülése esetén lefuttatja a Notes adatbázison a rendszergazda által előre meghatározott szkriptet. A *Watchdog/Mq* pedig a Notes adatbázisok víruselllenőrzését végzi.

Általános szolgáltatások

Roppant lényeges tulajdonsága a programcsomagnak, hogy rendszerváltozói szabadon hozzáférhetők, azaz ha a felhasználó nincs megelégedve valamely modul szolgáltatásával, akkor a meglévő eszközökkel a hiányolt funkció ellátására újat tud készíteni. A modulok futtatásának sorrendjét a rendszergazda adja meg, így a funkciók a szabályzathoz hangolhatók. A rendszer naplózza a felhasználói tevékenységeket. A naplórekordok készülhetnek névvel vagy a nélkül, csak a tevékenység adatait rögzítve. A naplózás részletessége modulról modulra tíz különböző szintre állítható be.

Minden modul lefutását logikai feltételekhez köthetjük – például fusson, ha az üzenet hosszabb 1 MB-nál, ha a küldője lokális és így tovább –, és a kritériumok logikai operátorok (ÉS, VAGY, NEM) használatával összekapcsolhatók, sőt beépített változókkal és Notes scriptekkel egyéni kritériumot tudunk alkotni. Az alkalmazható válaszlépések listája is meglehetősen bő. Különféle értesítések küldhetők, blokkolható az egész üzenet vagy csak a tiltott csatolt állomány stb.



A MimeSweeper kezeli a digitális aláírást, mégpedig megadott szabályok szerint. Minden konfiguráló képernyőjén be tudjuk hívni a Súgót, és találunk olyan mezőt, amelybe a későbbi felülvizsgálatok megkönnyítése érdekében saját megjegyzéseinket helyezhetjük. A beépített titkosításkezelő felismeri a titkosított levelet, és az általunk megadott szabályok alapján eldönti, hogy továbbítható-e vagy sem. Ha a levél nem titkosított, csak digitális aláírással hitelesítették, akkor a rendszer a szabályozásnak megfelelően teszi hozzá a szokásos kísérőszövegeket – ezzel hatálytalanítva a digitális aláírást –, vagy eredeti állapotában hagyja kimenni a rendszerből. A MimeSweeper programcsomag integrált része a csatolt Notes adatbázisokat és template-eket ellenőrző modul, és minden funkciója működik tömörített állományokon is. Ha egy levél valamilyen

oknál fogva blokkolódik – fennakadt a tartalomszűrésen vagy vírusosnak bizonyult –, egy Notes adatbázisban archiválódik. Mivel a MimeSweeper a Notes hitelesítő és adminisztrációs szolgáltatásait használja, az adminisztrációs feladatok jelszóval védetten megoszthatók benne, például létrehozhatunk olyan adminisztrátort, aki csak a naplókat kezelheti.

Ha a MimeSweeper több Notes szerveren is fut, a menedzselése akkor is megoldható egy központi helyről.

Vírusellenőrzés – összehasonlító elemzés

A MimeSweeper program nem tartalmaz beépített vírusellenőrző modult, hiszen alapvetően tartalomszűrő program, de két megoldást is kínál a levelek vírusellenőrzésére. Az egyik a parancssori (command line), a másik a dinamikus csatolt könyvtáron (DLL-en) alapuló vírusellenőrzés. Konfigurálható, hogy a MimeSweeper vírus detektálása esetén mit tegyen, blokkolja-e a vírusos levelet, vagy – ha a vírusmotor képes eltávolítani a vírust – a megtisztított állományt továbbengedje-e jelzéssel ellátva, miszerint vírusmentesítésen esett át. A MimeSweeper program DOS alapú és 32 bites windowsos parancssori vírusellenőrzőkkel is együttműködik. A Lotus Noteshoz sok cég készít vírusellenőrzőt. Ezek a natív notesos víruskeresők marketing céljából föl vannak szerelve bizonyos, erősen korlátozott tartalomszűrő képességekkel, de ez általában kizárólag az állományok neve, mérete és kiterjesztés alapján való szűrést jelent, vagyis nem helyettesíti a fentiekben ismertetett tartalomszűrő rendszerhez hasonló programokat. (Az ICON a Trend Micro cég ScanMail for Lotus Notes, illetve a McAfee cég Groupshield for Domino termékét vizsgálta be.)

Parancssori vírusellenőrzés

A parancssori vírusellenőrzésre kiváló eszköz a szerver valós idejű vírusvédelmét is ellátó *McAfee NetShield for WinNT.* Az ilyen alkalmazáskörnyezet telepítésének előnye a hagyományos, csak parancssori víruskeresőkkel szemben, hogy a programcsomag Autoupdate és Autoupgrade funkciója garantálja a vírusminta és a vírusmotor folyamatos frissítését. Ugyanakkor a parancssori vírusellenőrzésnél a programok együttműködése sokkal gyengébb, mint a DLL alapú megoldásoknál: a folyamat elején a MimeSweeper program átadja az induló paramétereket, a végén pedig egy kimeneti kódot (errorlevel code) kap vissza. A közben lezajló folyamatokról azonban sejtelme sincs.

DLL alapú vírusellenőrzés

Sokkal szorosabb integrációt tesz lehetővé a parancssori ellenőrzésnél a dinamikus, csatolt könyvtáron alapuló megoldás. Ekkor ugyanis két 32 bites windowsos alkalmazás veszi föl egymással a kapcsolatot a DLL állomány meghatározta szabályok szerint. A DLL alapú megoldás jóval gyorsabb és biztonságosabb is, mint a parancssori. Az ICON-nál gyűjtött tapasztalatok alapján a MimeSweeper programhoz a Sophos Antivirus DLL alapú víruskereső programját ajánljuk, amely ellátja a szerver valós idejű vírusvédelmét is.

Dávid András
informatikai tanácsadó
IT-biztonsági üzletág

Polgár Péter
fejlesztési vezető
ÜFT/Lotus alapú üzleti alkalmazások

LOTUS HÍREK

Lotus Domino NEC EXPRESS5800 kiszolgálón

Európában és az Egyesült Államokban adja együtt a NEC Computers International a Lotus Dominót az EXPRESS5800 kiszolgálóval. A tíz Lotus iNotes Web Access és egy Domino R5 Application Server felhasználói licenc már elegendő egy kisvállalkozásban a csoportmunka-támogatás alapszintű beindítására.

(Lotus hírszolgálat, 2001. május 21.)

Basex Excellence-díj

Knowledge Management 2001 címmel konferenciát szervezett egy elemző és konzultációs cég, a Basex New Yorkban. Képviselői ez alkalomból átadták *Michael Loriának*, a Lotus Development Corp. tudáskezeléssel kapcsolatos marketingért felelős alelnökének a Lotus által kiérdemelt Basex Excellence Award for Knowledge Management-díjat.

(Lotus hírszolgálat, 2001. május 18.)

Network Magazine-évdíjas a Sametime 2.0

Üzenetkezelésben a Lotus Sametime 2.0 kapta az év díját a *Network Magazine* szerkesztőségétől a vállalat használatra fejlesztett biztonságos közvetlen, a címzett gépén azonnal megjelenő üzenetküldési és korszerű világhálós konferenciaszolgáltatásért. A díjra érdemes termékeket *Steve Steinke* főszerkesztő nyilatkozata szerint úgy igyekeznek kiválasztani, hogy azok az olvasók számára a legfontosabbak legyenek.

A Lotus Sametime 2.0 hatékony, a telepítés után azonnal üzembe helyezhető szolgáltatásokat nyújt, közvetlen üzenetküldést, egyszerre több felhasználó által írható és olvasható táblát, képernyőmegosztást és IP-s videokonferenciát. Ez utóbbi állományegyülésre is használható, amelyen nemcsak a helyi intraneten, hanem a világhálón bejelentkezők is részt tudnak venni. 1998-ban a felhasználók valós idejű kommunikációjának a megteremtése volt a Sametime bevezetésének a célja, és a vevők körében már az első lehetőség, a közvetlen levelezés is nagy tetszést aratott. A Lotus azóta is nagy erőkkel dolgozik az újabb és újabb lehetőségek beépítésén.

(Lotus hírszolgálat, 2001. május 16.)

Domino Extended Search 3.5

Önálló alkalmazásként is használható a Domino Extended Search (DES) most megjelent 3.5-ös kiadása. De portletként beilleszthető a Lotus K-station portálba is. A DES fontos eleme a Lotus tudáskezelőtermékkínálatának, a Notes/Domino tartományokban, különféle információs tárházakban, adatbázisokban és az interneten képes keresztül-kasul osztott, heterogén keresésre. A felhasználónak nem is kell tudnia semmi részletet a keresésbe bevont rendszerek működéséről, használatáról. Készíthetők vele rendszeresen kereső, kutakodó alkalmazások, amelyek rendszeres időközönként átfésülik a kijelölt adattárakat.

(Lotus hírszolgálat, 2001. május 23.)

Népszerű elektronikus tantárgytervező

Ötvennégy országban több mint ötszáz szervezetnél használták tavaly az IBM Mindspan Solutions elektronikus oktatóanyag összeállítására szolgáló szoftvercsomagot, és készítettek vele alkalmazottaik, üzlettársaik, vevőik gyors betanítására alkalmas alkalmazást Lotus LearningSpace-szel vagy más elektronikus oktatórendszerrel. A vevők között van Amerikában a tíz legnagyobb légitársaság és a tíz legnagyobb telefontársaság közül hét-hét, a világ tíz legnagyobb autógyárából és kereskedelmi bankjából hat-hat.

A piaci verseny egyes üzletágakban gyakori váltásokat, új ötletek, módszerek bevezetését teszi szükségessé, és ilyenkor mindenkit a lehető legrövidebb idő alatt kell betanítani. Különösen egy világcégnél igen költséges, ha mindenkit összehívnak egy helyre, és ott tanítják őket; a világháló alkalmasabb közeg. Az elektronikus oktatásban részt vevő dolgozót nem kell kiemelni a munkahelyéről, időhöz sincs kötve és az ütemet is maga szabhatja meg, ami a hatékonyság szempontjából fontos. Ezért az e-learning a világhálós, internetes világ egyik leggyorsabban fejlődő üzletága, amelyben az IBM és a Lotus együtt lép fel. Az IBM kínálja a Mindspant, egy számítógéppel támogatott módszertant, ami a vevőt a megtanítani kívánt információ rendszerezésében, a legalkalmasabb forma meglelésében és a teljes tanulási folyamat megtervezésében segíti. A Lotus LearningSpace pedig egy együttműködésre építő, a tanuló által vezényelt, valós idejű oktatást megvalósító szoftver, amelyhez minden olyan kiegészítőt megírtak, ami az előmenetel ellenőrzését, nyomon követését lehetővé teszi. Ezt a programot már eddig több mint kétmillió munkahelyre vásárolták meg a világban.

(Lotus hírszolgálat, 2001. május 7.)

Tartalomgyártókat keres az IBM

Lotus LearningSpace Content Partner Program néven tartalomgyártóknak szóló kezdeményezést jelentett be az IBM. Segíteni kívánják azokat, akik IBM Mindspannel kívánnak tananyagot összeállítani és azzal megjelenni az oktatási piacon. Készült egy katalógus a világhálón eddig több mint ezer címmel, és a szerződést kötő vállalkozókat külön fejlesztői honlapon keresztül segítik majd szerte a világban. A Content Developer Support Site-on közzétették a Lotus LearningSpace AICC tartalomkompatibilitási dokumentumot, ami segít az AICC szabványnak megfelelő tartalom kialakításában. Erre például a diákok előrehaladásának regisztrálásához van szükség.

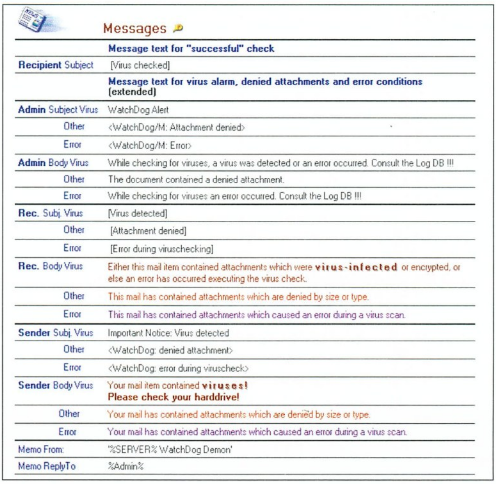
(Lotus hírszolgálat, 2001. június 5.)

„A régi és új Lotus vevők azon törekvése, hogy e-learning tananyagokat készítsenek és osszanak szét Lotus LearningSpace rendszerben, egyre vonzóbbá fogja tenni az IBM Mindspan Solutionst a vevők számára. A tananyag gyors hozzáférhetővé tétele sok iparágban létfontosságú."

Michael Brennan e-learning piacelemző (IDC)

Egyedül nem megy

Őrzöm a polcon a J. D. Edwards hirdetését a *The Wall Street Journal* 2001. január 11-i számából. Egy lépcsőn – Eizenstein filmjét juttatja eszembe, amint gurul lefelé a gyerekkocsi – áll egy hölgy, táblával: COLLABORATE OR DIE. Biztos vagyok benne, hogy nálunk nem lehetne feladni ilyen szövegű hirdetést, hiszen az embernek azonnal a második világháború jut eszébe róla és a nácik, akikkel abban az időben kollaborálni lehetett. Ezért írok inkább következetesen évek óta együttműködést segítő, támogató szoftvert ott, ahol angolul a collaboration software kifejezés szerepel. Mert – tetszik, nem tetszik – ezzel különböztetik meg a szakirodalomban a Lotus Notesot az összes többi groupware-, azaz csoportmunkarendszertől. Ráadásul napjainkban a szó kezd megjelenni az elektronikus üzletvitelben is. Miként a hirdetés is jelzi: nyakunkon a Collaborative eBusiness.



	Messages
	Message text for "successful" check
Recipient Subject	[Virus checked]
	Message text for virus alarm, denied attachments and error conditions (extended)
Admin Subject Virus	WatchDog Alert
Other	<WatchDog/M: Attachment denied>
Error	<WatchDog/M: Error>
Admin Body Virus	While checking for viruses, a virus was detected or an error occurred. Consult the Log DB !!!
Other	The document contained a denied attachment.
Error	While checking for viruses an error occurred. Consult the Log DB !!!
Rec. Subj. Virus	[Virus detected]
Other	[Attachment denied]
Error	[Error during viruschecking]
Rec. Body Virus	Either this mail item contained attachments which were **virus-infected** or encrypted, or else an error has occurred executing the virus check.
Other	This mail has contained attachments which are denied by size or type.
Error	This mail has contained attachments which caused an error during a virus scan.
Sender Subj. Virus	Important Notice: Virus detected
Other	<WatchDog: denied attachment>
Error	<WatchDog: error during viruscheck>
Sender Body Virus	Your mail item contained **viruses!** **Please check your harddrive!**
Other	Your mail has contained attachments which are denied by size or type.
Error	Your mail has contained attachments which caused an error during a virus scan.
Memo From:	'%SERVER% WatchDog Demon'
Memo ReplyTo	%Admin%

Egy munkahelyen sokféle feladat fordul elő. Akad, amit egy embernek egyedül kell elvégeznie, és jobb is, ha senki nem szól bele, mert azzal csak akadályoz, félreviszi a dolgokat, lassítja a folyamatot. De még ilyenkor is szükség van információátadásra, valahogy rögzíteni kell, hogy a feladat elvégeztetett, hogy azok, akiknek a munkája ettől függ, tudomást szerezzenek róla. Egyre több azonban az olyan munka, amit lehetetlenség egyedül elvégezni. A japán NEC egyik vezetője nemrég azt nyilatkozta, hogy a harmadik generációs mobiltelefon-hálózat nyilvános indítását azért kellett elhalasztani, mert képtelenek voltak minden hibát időre megtalálni a rendszer programjában. Olyan bonyolult, hogy nincs ember, aki teljes egészében átlátná, és – úgy látszik – olyan bonyolult, hogy még sok ember együtt is nehezen tudja kézben tartani. Hasonló a helyzet az ipar, az élet sok más területén. A korszerű kommunikációs és informatikai eszközök annyira felgyorsították a folyamatokat, annyi hírt zúdítanak az ember fejére, hogy mire feldolgozza, sokszor elavul. Pillanatnyi lehetőségek teremnek, és azonnal el is múlnak. Már nemcsak a művésznek, a tőzsdei spekulánsnak, a brókernek kell a pillanatot, az apró, de végeredményében esetleg döntő információt megragadnia, ha boldogulni akar, hanem másnak is. Ehhez kell az emberek együttműködése, hogy szót tudjanak érteni egymással, legyen alkalmuk arra, hogy gondolataikat, ötleteiket átadják egymásnak, hogy a dokumentumokon közösen tudjanak dolgozni.

Annak ellenére, hogy a team eredetileg egy munkahely/műszak dolgozóit, csoportot jelent, a magyar szóhasználatban – követve az amerikait – évek óta más az értelme. Megkülönböztetjük egymástól a hagyományos szervezetet, a hierarchiát, az állandó hovatartozást, azt, hogy ki kinek jelent – ennek legkisebb egysége a csoport –, valamint az egy-egy munkára, feladatra alakuló ad hoc csapatot; ez lett a team. Ahhoz, hogy az egyikben, a hagyományos hierarchiában előre tudjunk jutni, meg tudjuk előzni a többieket, a másikban, a napi munkában együtt kell velük működnünk. Segíteni kell azt, akit meg akarunk előzni, mert csak akkor tudunk eredményt elérni, ha megkapjuk az ő segítségét. Verseny és együttműködés. A teljesítménykényszer korában, amikor már az iskolában azt tanuljuk, hogy jobbnak kell lenni a másiknál, nehéz elfogadni, mégis meg kell fogadni azt a gondolatot, hogy a munkánkat nem akkor végezzük a legjobban, ha magunknak tartunk meg minden információt, ha mindent egyedül intézünk, hanem akkor, ha összefogunk a többiekkel, összetesszük, amink van, és együtt próbálunk boldogulni.

Tudjuk: színház az egész világ, és színész benne minden férfi és nő, de az már új, hogy ez fokozottan érvényes a munkára. Számtalan szerep, általában nem végiggondolt, megjelölt, hanem „csak úgy" létező szerep van, amit az embernek a munkahelyén játszania kell. Akár minden kis tevékenységet le lehetne írni és el lehetne nevezni valahogy, egészen addig, amíg már több idő kellene az életünk leírásához, mint a leéléséhez. Ahhoz azonban, hogy egy cég a piaci versenyben helyt tudjon állni, érdemes a hagyományos hierarchiánál valamivel mélyebbre ásva elkülöníteni egymástól a szerepeket. Egy újságnál például dolgoznak szerkesztők, újságírók, tördelők, hirdetésszervezők, fotóművészek, van titkárság, de előfordulhat, hogy az egész egy „one-man-show", és mindeme feladatok mögött egy ember áll. Aki ha szerkesztéskor nem tudja elnyomni magában az újságírót, sosem végez a feladatával, mert mindig új és új ötletei támadnak, amiket bele akar tenni a cikkbe. Ha viszont tudatosítja magában, mikor milyen sapka van a fején, máris jobban tud a feladatra összpontosítani.

Ahhoz, hogy a ma divatos mátrixorganizáció működni tudjon, éppen ezeknek a szerepeknek a feltárására, tudatosítására, egymásra utaltságuk tisztázására van szükség. Előbb szét kell szedni a céget, hogy utána újra összerakva jobban helyt tudjon állni a versenyben. Hiszen a mátrix azért mátrix, mert egy-egy feladat elvégzését nem egy emberre, de még csak nem is egy szervezeti egységre bízza, hanem felbontja részműveletekre, és azokhoz biztosítja a kompetenciát, az embert,

aki el tudja végezni. Akár az újságos példánál, lehet, hogy több részműveletet is ugyanaz az ember végez el, de akkor is mindig más minőségben teszi, amit tesz.

A szerepek elkülönítésének nincs akadálya, papír, ceruza és jó szem kell hozzá. Ahhoz azonban, hogy az egyszer szétszedett rendszert a gyakorlatban is össze tudjuk rakni, kezelni kell az információt. Minden részművelet elvégzéséhez szükség van olyan adatokra, információra, ami más műveletekkel kapcsolatban keletkezik, ott lehet hozzájutni. Megint visszatérve az újsághoz, a szerkesztő hiába ül benn a szerkesztőségben, ha nincs az újságíró, aki szállítja neki az anyagot, és az újságíró sem fogja tudni, mikor hova menjen anyagért, ha a szerkesztő nem mondja meg neki. Sok-sok apró információmorzsa, amit rendezetten össze kell tudni rakni ahhoz, hogy egy mátrixba szervezett vállalkozás működni tudjon.

Körbeértünk: az információkezelés, -áramlás felgyorsulása miatt a piaci versenyben növelni kell a cég rugalmasságát, reagálóképességét. Ehhez érzékennyé kell tenni a lehetőségekre és a változásokra, ami a hierarchikus szervezés széttördelésével, a hagyományosnál jóval konkrétabb munkakörök, szerepek meghatározásával, mátrixszervezet kiépítésével és legfőképpen azzal jár, hogy egy-egy embernek a korábbinál tudatosabban kell figyelnie a kapcsolataira és tudatosabban kell megosztania minden információt a többiekkel. Olyannyira, hogy ez a hagyományos módon, ide-oda szaladgálással, telefonálgatással már nem megy, csak segédeszközökkel. A kapcsolatok, a találkozók számítógépes nyilvántartásával, a legapróbb fejlemények feljegyzésére és másokkal való gyors megosztására szolgáló dokumentumtárral, és így tovább. Vagyis egymással kapcsolatban lévő számítógépekkel, rajtuk okos programokkal.

Akárcsak a szervezetet, a működését kiszolgáló szoftvert is érdemes úgy felépíteni, hogy végiggondoljuk a szerepeit. Még a legkisebb cégnél sem árt, ha van egy kis adatbázis, amiben le van írva, ki mihez ért, kire miben számíthatunk: ki milyen szerepek ellátására képes. Tehát szükség van a dolgozók számítógépes nyilvántartására, elérhetőségükkel együtt, amihez jó, ha közvetlenül kapcsolódik egy elfoglaltsági rendszer. Belenézünk a listába, megtaláljuk az emberünket, és látjuk, éppen elérhető-e. Ha hosszabban akarunk vele értekezni, jelezhetjük neki, kereshetünk egy szabad időpontot a határidőnaplójában, és lefoglalhatjuk. Sőt ha úgy látjuk, az adott ügyben másokra is szükség van, értekezletet hívhatunk össze, a szoftver pedig megtalálja az időpontot és a helyet, amikor és ahol össze tudunk jönni. Ma már az sem ritka, ha a hely mindenkinek a saját számítógépe, különösen ha a cég egy multi, és a négy résztvevő négy földrészről való.

De előfordulhat, hogy nincs szükség a közvetlen kapcsolatra, csak egy ötletet akarunk felvetni, és a többiek véleményét kérjük róla. Ez pedig már adatállomány-megosztással is megoldható. Létrehozunk egy dokumentumot, és akinek érdekel a véleménye, azt egy rövid feljegyzésben megkérjük, olvasson és írjon bele. Így érhetjük el, hogy a felkért hozzáírók egymás gondolatát is megismerjék, és ez újabb gondolatokat ébreszthessen bennük. Az eredmény majdnem olyan lesz, mint ha egy órán át néztük volna egymást egy szobában vagy egy videokonferencián.

Levelezés, elfoglaltságegyeztetés, dokumentummegosztás, a csoportunka-támogató szoftver alapfunkciói, kiegészítve az online kapcsolat eszközével, mondjuk, a Sametime-mal vagy egy videokonferencia-rendszerrel, és máris működőképes az ad hoc team.

Vargha Márton főmunkatárs. E-mail: vamaa@infopen.hu.

Pr-online

AXELERO

online 1827 05/25
Bemutatkozott az elektronikus piactér

A Marketline Rt. rendszere alapján Magyarországon is megnyílt az első internet alapú vállalatközi elektronikus piactér. A marketline.hu címen a vevők és beszállítók közvetlen kapcsolatba léphetnek egymással.

AXIS

05/24
„Vállalati portálok" szeminárium

Az Axis Kft. szakemberei és Sybase-partnerek bemutatták azt, hogy milyen szerepet tölt be ma az internet a vállalati infrastruktúrában, s milyen szerepe lehet majd a jövőben, emellett felvázolták a Sybase idevágó termékskáláját, valamint a Sybase-partnereknek a Sybase termékeire mint alapra támaszkodó megoldásait.

CISCO

online 1809 05/24
Átállás az intelligens gigabit ethernetes hálózatokra

Olyan átfogó megoldás született, amely a közepes és a nagyvállalatokat az intelligens Gigabit Ethernet hálózatokra való átállásra ösztönözheti – jelentette be a Cisco Systems. Marketingmegállapodást kötött továbbá az Intel Corporationnel a Gigabit Ethernetnek a vállalati gerinchálózatokon, a kábelszekrényekben és a szerverfarmokban való elterjesztésére.

online 1771 05/17
AOL Time Warner-egyezség a Cisco Systemsszel

Az AOL Time Warner, Inc. kibővítette a Cisco Systemsszel kötött technológiai és marketingmegállapodását, ezenkívül a CVS drogériáit a „You've Got Pictures" (Képe érkezett) nevű szolgáltatás elsődleges viszonteladói partnerévé tette – jelentette be a cég csütörtökön.

COGNOS

online 1809 05/08
A PeopleSoft, Inc. és a Cognos kombinált megoldással látja el a felsőoktatást

A PeopleSoft Operational Data Store (ODS) jelentéskészítő adatbázis-megoldás a Cognos nagyvállalati üzletiintelligencia-eszközeivel együttműködve gyors, csaknem valós idejű, rugalmas és méretezhető hozzáférést ad a felsőoktatásban dolgozó ügyfeleknek a lényeges információhoz.

COMPAQ

online 1872 06/05
Új, Intel Itanium processzorral szerelt 64 bites ProLiant kiszolgálók

A Compaq Computer Corporation ma bejelentette TrailBlazer nevű programját. Ennek az a célja, hogy – Intel Itanium processzorral szerelt ProLiant kiszolgálókra épülő rendszerek szállításával – elősegítse a 64 bites vállalati infrastruktúra mielőbbi elterjedését.

online 1836 05/29
Új kezdeményezés a hazai fejlesztésű alkalmazások bővítésére

A Compaq Computer Magyarország Kft. és az Oracle Magyarország Kft. pályázatot hirdet a hazai szoftverfejlesztő cégek helyi és nemzetközi piacra jutási feltételeinek javításához, alkalmazáskínálatuk továbbfejlesztéséhez és szélesítéséhez. A pályázaton nyertes pályázóknak AlphaServer hardvert adnak, valamint adatbázis-kezelő és -fejlesztő szoftverek licencét.

online 1815 05/24
Újabb Compaq PC-akció!

A Compaq Computer Magyarország Kft. most bejelentett akciójában a magyar felsőoktatási intézményeknek tesz hozzáférhetővé – igen kedvező áron – vagy 2500 darab korszerű számítógépet.

EUROPAY

online 1774 05/17
Új szokások a bankkártya használatában

A Europay International megbízásából felmérés készült a magyarok bankkártyahasználati szokásairól, valamint összehasonlítás a bankkártya-tulajdonosok és a magyar lakosság egészének helyzetéről.

HEWLETT-PACKARD

online 1832 05/28
A Gores Technology Group átveszi a VeriFone-t a HP-től

A Gores Technology Group (GTG) nemzetközi akvizíciós és vagyonkezelő vállalat bejelentette, hogy végleges megállapodást írt alá a Hewlett–Packard Companyvel a biztonságos elektronikus fizetési megoldások vezető szállítójaként ismert VeriFone átvételéről.

online 1869 06/01
A HP többféle, Itanium alapú rendszer, szolgáltatás és megoldás bevezetésére készül

A Hewlett–Packard Company, az Intel Itanium architektúra társfejlesztője a mai napon széles választékot mutatott be az Itanium processzorcsaládra épülő (IPF alapú) rendszerekből, szolgáltatásokból és megoldásokból. Az új termékekkel a felhasználók könnyen átállhatnak az Itanium alapú technológiára, rugalmasan választhatnak a különféle operációs rendszerek közül és értékállóvá tehetik informatikai beruházásaikat.

online 1804 05/23
HP Webenforcer for Windows 2000

A HP Webenforcer for Windows 2000 a sebezhető pontok folyamatos figyelése és kiiktatása révén gondoskodik a Windows 2000 környezetek elleni behatolási kísérletek elhárításáról, sőt a jogosulatlan módosítások és a támadások ellen is védi a rendszert.

IBM

online 1786 05/18
Az IBM szállítja Európa legnagyobb teljesítményű szuperszámítógépét

Németország legtekintélyesebb tudományos intézménye bejelentette, hogy az IBM-et választotta új, nagy teljesítményű szuperszámítógépe szállítójának. Az IBM eServer POWER4 technológiára épülő, a tervek szerint 2002-re elkészülő rendszer várhatóan a leggyorsabb lesz a nem sorozatban gyártott szuperszámítógépek közül.

online 1776 05/17
IBM technológián alapuló elektronikus kormányzat

Lezárult az IBM technológián alapuló elektronikus kormányzati projekt. Ebben először sikerült különböző államigazgatási területek IT rendszerei között valós idejű, online együttműködést megteremteni. A kérdéses szolgáltatás a vállalkozói igazolványok egyablakos kezeléséről gondoskodik.

INTEL

online 1801 05/22
Az Intel új, kis fogyasztású processzorokat szállít

Az Intel Corporation ma bemutatta a legkisebb méretű, legkönnyebb mobil személyi számítógépekhez tervezett új mobil processzorait. Ezek a processzorok – mint állítja – a legnagyobb teljesítményt adják az iparágban, a hordozható PC-k szegmensében, és ezeknek a legkisebb az energiafogyasztásuk.

online 1789 05/18
Az Intel nagy megbízhatóságú kiszolgálókat tervez a távközlési iparnak

Az Intel Developer Forum nyitó előadásában *Mike Fister,* az Intel alelnöke azt mondta, hogy cége ipari környezetbe, távközlési cégeknek szánt, nagy megbízhatóságú (carrier-grade) Intel processzorokon alapuló kiszolgálócsalád bevezetését tervezi. Az Intel architektúrájú, nagy megbízhatóságú kiszolgálók csúcsteljesítményt, üzembiztos működést, méretezhetőséget kínálnak, kisebb anyagi terheket, és a vevő attól a gyártótól vásárolhat majd, akitől tetszik, a platformkínálat nem csak egy-egy céghez kapcsolódik majd.

online 1791 05/17
Az Intel kifejleszti az egyetlen lapkás technológiát

Az Intel Corporation ma bemutatta annak az új technológiájú lapkának a kísérleti példányát, amely egyesíti a mobiltelefonok és kéziszámítógépek legfontosabb építőelemeit. Az egyelőre csak „drót nélküli internet egy lapkán" („wireless-Internet-on-a-chip") néven emlegetett technológia új fejezetet nyithat az internethez hozzáférő mobil eszközök területén; takarékosabban bánik a telepek energiájával és felgyorsítja az internet elérését.

NOVELL

online 1803 05/23
Novell megoldás az egészségügynek

A Novell – a maga új Healthcare kezdeményezésével – az egész világon egyszerűbbé és biztonságosabbá teszi az egészségügyi szolgáltatók informatikai rendszereit. A Healthcare a Novell Hálózati Szolgáltatásait egyesíti az iparág szereplői közötti stratégiai szövetségekkel, valamint az oktatási és tanácsadási szolgáltatásokkal. Az egészségügy a küldetés mellett egyre inkább az ellátottakat akarja a központba állítani, ezért a szolgáltatók igyekeznek egységesíteni az életmentő rendszereiket.

online 1737 05/10
A Novell megoldása a Windows 2000 biztonságos hálózati integrációjához

A Novell új szoftverével a Windows 2000-es gépek is hatékonyan és biztonságosan integrálhatók a vállalati hálózatokba: a szóban forgó Novell Account Management 2.1 robusztus vállalati felügyeleti eszköz, s megfelelő teljesítményt, rugalmasságot kínál a különféle operációs rendszerek egységes, egyesített hálózattá szervezéséhez.

ORACLE

online 1867 05/31
Az Oracle felgyorsítja a vezeték nélküli elérés bevezetését

Az Oracle Corporation ma bejelentette az Oracle FastForward Mobile Email and Corporate Directory kiadását; ezt az egyszerű, kis kockázattal járó megoldást a vállalatok tizenöt nap alatt bevezethetik, és rajta keresztül vezeték nélküli kapcsolattal is elérhető a vállalati e-mail és címtár.

online 1862 05/31
Az Oracle.com online rekordértéket ért el a harmadik negyedévben

2001 harmadik negyedévében húsz új ügyfél kezdte meg az Oracle E-Business Suite online használatát az Oracle.com segítségével, köztük a piacvezető Tropicana Products és a Kvaerner Pulping, Inc. cég. Ezek a cégek az Oracle integrált 11i e-üzleti alkalmazáscsomagját online szolgáltatásként fogják használni.

online 1857 05/31
Az Oracle megerősítette vezető szerepét az adatbázis-kezelők világpiacán

A Gartner Dataquest statisztikái szerint a 2000. évi új adatbázislicenc-bevételekre vonatkozó becslések alapján az Oracle tovább növelte vezető szerepét a világ adatbázisszoftver-szállítói között, az immár 8,8 milliárd dollárt érő piacon. A Dataquest nemsokára közreadandó jelentése szerint az Oracle több mint három százalékponttal előzi meg a piaci részesedésben utána következőt.

online 1836 05/29
Új kezdeményezés a hazai fejlesztésű alkalmazások bővítésére

A Compaq Computer Magyarország Kft. és az Oracle Magyarország Kft. pályázatot hirdet a hazai szoftverfejlesztő cégek helyi és nemzetközi piacra jutási feltételeinek javításához, alkalmazáskínálatuk továbbfejlesztéséhez és szélesítéséhez. A pályázaton nyertes pályázóknak AlphaServer hardvert adnak, valamint adatbázis-kezelő és -fejlesztő szoftverek licencét.

SUN

online 1820 05/25
Az OpenOffice lokalizálására és közös terjesztésére

A Linux-felhasználók Magyarországi Egyesülete és a Sun Microsystems Magyarország Kft. a mai napon bejelentette, hogy együttműködik az OpenOffice irodai programcsomag lokalizálásában, terjesztésében és az OpenOffice felhasználói ismereteinek oktatásában.

online 1785 05/18
A Sun tovább növelte előnyét a Unix kiszolgálók piacán

A Gartner Dataquest független elemző cég felmérései szerint az egyesült államokbeli szerverpiacon a Sun Microsystems vezeti a Unix kiszolgálók eladását.

online 1752 05/14
Szövetség CRM megoldások fejlesztésére

A Sun Microsystems, az iPlanet E-Commerce Solutions (Sun–Netscape szövetség) és az i2 Technologies ma bejelentette, hogy szövetségre lép a következő generációs ügyfélkapcsolat-kezelő (Customer Relationship Management, CRM) megoldások fejlesztésének és népszerűsítésének felgyorsítására.

SYBASE

05/14
Közös EMC–Sybase tesztek

Befejeződtek a Sybase Adaptive Server IQ Multiplex és az EMC Enterprise Storage Network (ESN) együttes használatának minősítési tesztjei. Az eredmények szerint az IQ Multiplex hatékonyan kezel 10 TB-os adattárházat EMC megoldásokon, köztük az EMC Symmetrix Enterprise Storage rendszereken és szoftveren, valamint a Fibre Channel Connectrix termékcsaládon.

03/05
Mobil támogatás a Sybase nagyvállalati portáljának új változatában

A Sybase Enterprise Portal 2.0 kiterjeszti funkcionalitását a mobil és vezeték nélküli felhasználókra, az üzleti partnerekre és az e-piacokra. Az új portál a Sybase vezeték nélküli technológiáját, valamint az új vállalatközi (B2B) alkalmazásintegrációt, az XML/EDI transzformációkat és a globalizációs lehetőségeket használja a külső és belső e-üzleti folyamatok hatékonyságának növelésére és technológiai befektetések megtérülésének elősegítésére.